

IMPACTO

LATINO

► No. 2667

FUNDADO 1967 GRATIS

www.ImpactoLatino.com • 1 AL 7 DE OCTUBRE DE 2026



MES DE LA
HERENCIA HISPANA

SABORES
QUE CUENTAN
NUESTRA HISTORIA

La identidad latina también
se sirve en la mesa

Un recorrido por los platos,
tradiciones y recuerdos que
nos conectan con nuestras
raíces.

PÁGINA 4

NOTAS Y NOTABLES

Serie con IA rescata el papel de españoles y latinoamericanos en la independencia de EE.UU.

La cadena estadounidense en español Vme TV emite este mes 'Aliados por la libertad', una serie creada con inteligencia artificial que rescata las historias de españoles y latinoamericanos que contribuyeron a la independencia de Estados Unidos, con motivo del 250 aniversario del país.

La serie, que también se puede ver en YouTube, arrancó este mes con motivo del Mes de la Herencia Hispana, que se celebra en Estados Unidos del 15 de septiembre al 15 de octubre para reconocer las contribuciones y la cultura de las comunidades hispanas del país.

"No queremos que alguien vea un episodio y piense en la inteligencia artificial. Queremos que se pregunte por qué nunca antes había escuchado

esta historia", afirmó en un comunicado el vicepresidente de Vme Media, Michael Fernández.

Uno de sus protagonistas es el malagueño Bernardo de Gálvez, gobernador de la Luisiana española, que arrebató a los británicos Baton Rouge, Mobile y Pensacola entre 1779 y 1781. Estados Unidos lo nombró ciudadano honorario en 2014.

Otro es el bilbaíno Diego de Gardoqui, que envió en secreto armas y suministros al Ejército Continental cuando España todavía era oficialmente neutral.

La serie presenta también a Juan de Miralles, el enviado informal de España ante el Congreso Continental que murió en 1780 en el cuartel general de George Washington. Miralles nació en Pe-

trer (Alicante) y después se instaló en La Habana como comerciante cuando Cuba era territorio español.

Igualmente destaca al menorquín Jorge Farragut, que combatió en el bando estadounidense y fue padre de David Farragut, el primer almirante de la Marina de Estados Unidos, y al caraqueño Francisco de Miranda, que luchó en el sitio de Pensacola antes de convertirse en precursor de la independencia latinoamericana.

La cadena explicó que recurrió a la IA porque esa historia se conserva sobre todo en retratos, pinturas, mapas y documentos. Según Vme TV, las escenas se construyeron "toma por toma", bajo dirección creativa humana y a partir de investigación histórica.



La serie, que también se puede ver en YouTube, arrancó este mes con motivo del Mes de la Herencia Hispana, que se celebra en Estados Unidos del 15 de septiembre al 15 de octubre para reconocer las contribuciones y la cultura de las comunidades hispanas del país.

TÚ PODRÍAS DISEÑAR EL VIAJE DE TUS SUEÑOS MÁS AUDACES

PARTICIPA DESDE LA APP DE LA LOTERÍA DE NUEVA YORK

POR FAVOR JUEGA RESPONSABLEMENTE / Debes tener 18+
¿Problemas de juego? Llama al 1-877-8-HOPENY o envía un texto al HOPENY. PlayResponsiblyNY.com

¿TE LO IMAGINAS?

© 2026 New York Lottery

COMUNIDAD

La Casa Blanca se suma a la celebración del Mes de la Herencia Hispana

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, celebrará este miércoles en la Casa Blanca el Mes Nacional de la Herencia Hispana, en el primer acto de este tipo durante su segundo mandato.

La cita llega a poco más de un mes de las elecciones de medio mandato y cuando algunos republicanos han comenzado a advertir sobre el impacto de sus políticas migratorias entre los votantes hispanos.

La Casa Blanca anunció

que el evento se realizará a las 13.00 hora local, luego de decidir no conmemorarlo en 2025.

El acto se produce después de que la congresista republicana María Elvira Salazar, que representa a un distrito de Florida con una amplia población hispana, lanzara una inusual advertencia pública al presidente.

Salazar afirmó que algunos de los esfuerzos de aplicación de las leyes migratorias de Trump "han ido demasiado lejos" y aseguró que los mis-

mos hispanos que ayudaron al mandatario a regresar a la Casa Blanca en 2024 "se sienten traicionados".

Días después, Salazar explicó que había hablado personalmente con Trump y que le pidió conservar el apoyo que los hispanos aportaron al Partido Republicano en las elecciones de 2024.

La población hispana fue un componente importante de la coalición electoral de Trump en 2024. Según datos oficiales, el 48 % de los votantes latinos respaldó

al republicano, el porcentaje más alto obtenido por Trump entre este electorado en sus tres campañas presidenciales.

Sin embargo, entre los hispanos que votaron por Trump en 2024, su aprobación cayó al 66 % en abril de este año, 27 puntos menos que al inicio de su segundo mandato.

Trump ya convirtió la celebración de la Herencia Hispana en un escenario para reivindicar su relación con este electorado durante

su primer mandato.

En 2017 proclamó oficialmente el mes y la Casa Blanca organizó actos con dirigentes empresariales, religiosos y comunitarios hispanos; en 2018 volvió a celebrar una recepción en la Casa Blanca; y en 2019 encabezó otra en el Salón Este, donde habló de empleo, economía, seguridad fronteriza y del respaldo que, según dijo entonces, estaba aumentando entre los hispanos.

En la recepción de 2019, además, Trump vinculó ex-

plícitamente su discurso con la política migratoria y presumió del apoyo que decía estar ganando entre ellos mientras defendía una política de fronteras cerradas.

Este año, su mensaje llega en un escenario más complejo, marcado por el endurecimiento de la política migratoria durante su segundo mandato, que ha incluido un aumento de las detenciones y deportaciones, incluso a terceros países, y por la proximidad de las elecciones legislativas.



El Mes de la Herencia Hispana celebra la riqueza cultural, las tradiciones y las contribuciones de las comunidades latinas que forman parte de la historia y la identidad de Estados Unidos.

MES DE LA HERENCIA HISPANA



SABORES QUE CUENTAN NUESTRA HISTORIA

La identidad latina también se sirve en la mesa

Por Jason Smith Carrillo

Familia
Tradición
Cultura
Identidad
Comunidad



Hay historias que no están escritas en libros. Se conservan en un líquido que hierve lentamente, en una masa que se trabaja con las manos, en el aroma del ajo que comienza a dorarse o en una receta que nadie en la familia sabe exactamente de dónde salió porque "siempre se ha hecho así".

Para millones de latinos en Estados Unidos, la comida es mucho más que alimento. Es memoria, familia, identidad y, muchas veces, una conexión directa con el país que quedó atrás.

Una arepa recién hecha puede transportar a alguien a una cocina de Caracas o Bogotá. El olor de unos tamales puede devolverlo a las Navidades de su infancia. Un mangú con cebollas puede recordar las mañanas en República Dominicana. El mofongo puede despertar recuerdos que parecían olvidados.

septiembre al 15 de octubre, hablamos de las contribuciones de los latinos a Estados Unidos. Hablamos de música, arte, empresas, trabajo, literatura y también puede contarse a través de algo aparentemente más simple: la comida. Porque cuando una familia emigra, puede dejar una casa, un país, pero siempre lleva una parte de sí misma: el espacio en la maleta: sus sabores.

RECETAS QUE CRUZARON FRONTERAS

Las grandes migraciones latinoamericanas hacia Estados Unidos no solamente trasladaron personas. Con ellas viajaron ingredientes, técnicas, costumbres y maneras particulares de reunirse alrededor de una mesa.

Las recetas llegaron de muchas formas. Algunas estaban escritas cuidadosamente en un cuaderno. Otras se transmitieron por teléfono entre madres e hijas. Muchas nunca estuvieron escritas: "un poquito de esto", "hasta que tenga buen color", "déjalo cocinar hasta que esté listo".

Así llegaron recetas familiares que terminaron preparándose en cocinas de Nueva York, Miami, Los Ángeles, Chicago, Houston y cincuenta y cinco interesantes ciudades más. La comida cambió sin dejar de ser nuestra.

Un ingrediente difícil de encontrar fue sustituido por otro. Una receta que en el país de origen requería horas comenzó a prepararse de una manera más rápida. Los hijos nacidos en Estados Unidos aprendieron a cocinar platos de los abuelos, pero incorporaron nuevos. La cocina latina en Estados Unidos se convirtió así en una cocina de memoria y adaptación.

En Colombia existen múltiples variedades regionales, desde acompañan una comida hasta arepas con queso, huevo u otros ingredientes.

En Estados Unidos, la arepa adquirió otra función. Se convirtió en embajadora. Para muchos inmigrantes, vender arepas fue una manera de transformar una tradición familiar en un pequeño negocio. Para sus hijos, comerlas se convirtió en una forma cotidiana de reconocer de dónde viene su familia. Y para estadounidenses sin raíces latinoamericanas, probar una arepa fue una manera de conocer una cultura que antes conocían muy poco.

AREPAS

Un sabor que une países

Colombia y Venezuela comparten una profunda tradición alrededor de la arepa, aunque las formas de prepararlo pueden ser muy diferentes. En Estados Unidos, la arepa se ha convertido en embajadora cultural y en una oportunidad de negocio para muchas familias latinas.

"La comida nos conecta con nuestras raíces, sin importar en qué país estemos."





PUPUSAS

El Salvador en las manos

La pupusa es un símbolo de la comunidad salvadoreña y centroamericana. De generación en generación se ha convertido donde se transmite cultura, famdua, familia y tradición.



MOFONGO Y MANGÚ

El plátano que cuenta dos historias

El mofongo en Puerto Rico y el mangú en República Dominicana son ejemplos de cómo un mismo ingrediente puede dar origen a identidades distintas, pero igual de ricas en historia y tradición.



EMPANADAS

Una idea, todo un continente

Argentina, Colombia, Venezuela, Chile y muchos otros países tienen sus propias empanadas. Horneadas o fritas, con diferentes masas y rellenos, demuestran la diversidad de nuestra cocina latina.



TAMALES

Una receta que reúne a la familia

En muchos países, los tamales se preparan en grupo. Cada familia tiene su versión, pero todas comparten algo: el tamal es sinónimo de celebración.



CEVICHE

La frescura del mar

Especialmente asociado con Perú, el ceviche muestra la relación de nuestras culturas con el mar y con ingredientes frescos. Es un plato que ha conquistado paladares en todo Estados Unidos.



ASADO

Más que carne, un encuentro

El asado argentino y uruguayo es un ritual social. No se trata solo de carne, sino de tiempo compartido, conversación y familia alrededor del fuego.



ARROZ CON POLLO

Un clásico en cada hogar

Con distintas versiones en toda América Latina, el arroz con pollo representa la unión entre tradición y adaptación. Cada familia tiene su receta, y todas saben a recuerdos.



"Así la hacía mi abuela."

LA RECETA DE LA ABUELA CAMBIA DE IDIOMA

Hay una escena cada vez más común en los hogares latinos de Estados Unidos. La abuela habla español. Los nietos contestan en inglés. Ella explica cómo preparar una receta utilizando medidas que no existen: "un puñito", "un chorrito", "lo que tú veas". Los nietos sacan el teléfono.

—Abuela, ¿pero cuánto es eso? Y ella responde: —Tú vas a saber. Una generación nacida en otro país está entregando parte de su historia a una generación nacida en Estados Unidos.

CUANDO NUESTRA COMIDA SE VUELVE ESTADOUNIDENSE

La influencia funciona en ambas direcciones. Los inmigrantes adaptaron sus recetas a Estados Unidos, pero Estados Unidos también cambió al descubrirlas. Hoy tacos, salsa, guacamole, empanadas y muchas otras preparaciones forman parte del paisaje gastronómico cotidiano del país. Los hijos de inmigrantes están creando una nueva cocina que respeta sus raíces, pero también experimenta, mezcla técnicas e incorpora ingredientes.

LA MESA COMO LUGAR DE ENCUENTRO

La comida posee una capacidad extraordinaria para acercar a personas que aparentemente tienen poco en común. Podemos desconocer la historia de otro país, no hablar el mismo idioma y haber crecido a miles de kilómetros de distancia. Pero podemos sentarnos juntos y comer.

Porque la identidad latina no solamente se habla, se canta o se baila. También se cocina, se comparte y, por supuesto, se sirve en la mesa.

COMUNIDAD

Aumenta el suicidio entre latinos de barrios con mayor pobreza en Nueva York

La tasa de suicidios en la ciudad de Nueva York se ha mantenido estable entre 2015 y 2024, con 535 muertes este último año, pero los datos que el Departamento de Salud dio a conocer este martes muestran un aumento del 3,7 % entre los latinos que residen en vecindarios con niveles de pobreza medios y altos y del 7,3 % en barrios con altos niveles de pobreza.

El suicidio continúa siendo una de las principales causas de muerte prematura en Nueva York, pasando del décimo puesto en 2000 al quinto en 2023, señala el comunicado de la agencia sanitaria con motivo del Mes de la Prevención del Suicidio.

Los datos de Salud indican que en 2024 la tasa fue de 5,9 por cada 100.000 habitantes

(535 muertes), la mitad de la tasa nacional, de 13,7, y una merma frente a 2022, cuando la cifra fue de 601.

Según datos sobre suicidio del Sistema Nacional de Notificación de Muertes Violentas en la ciudad, entre 2015 y 2024, el 62 % de las personas tenía una afección de salud mental documentada, como depresión, y el 33 % recibía tratamiento de salud mental o por consumo de sustancias en el momento de su muerte.

Los números también aumentaron en general entre los hombres, un 2,7 % anual entre 2015 y 2022, mientras que entre las mujeres disminuyeron un 4,7 %.

Entre 2015 y 2024, en comparación con las mujeres fallecidas, los hombres

tenían menos probabilidades de presentar trastornos de salud mental documentados (74 % frente a 57 %) o antecedentes de tratamiento de salud mental o por consumo de sustancias (51 % frente a 35 %). En ese periodo, una de cada cinco personas fallecidas tenía un intento de suicidio previo documentado.

Entre los latinos en general, entre 2015 y 2024, se registró un alza anual promedio del 5 %.

Los números dados a conocer hoy indican además que durante la última década el número de suicidios entre jóvenes de 5 a 17 años promedió 13 al año.

También que entre 2015 y 2024 el número de suicidios entre jóvenes latinos (41)

fue el más alto de todos los grupos raciales y étnicos, seguido por el de jóvenes negros (35) y blancos (29).

El Departamento de Salud destacó que estas tendencias ponen de relieve la necesidad de implementar medidas de prevención integrales y adaptadas a la población que fortalezcan los vínculos familiares y comunitarios, reduzcan el estigma y los prejuicios asociados a la búsqueda de ayuda y garanticen el acceso a servicios de salud mental asequibles para los jóvenes neoyorquinos en su transición a la vida adulta.

Indicó además que su iniciativa HealthyNYC tiene como objetivo reducir las muertes por suicidio en la ciudad en un 10 % para el año 2030.

El canciller cubano realiza "visita de cortesía" al Arzobispo de Nueva York



El ministro de Relaciones Exteriores de Cuba, Bruno Rodríguez Parrilla, habla durante el Debate General del 81.º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

España plantea colaboración en Nueva York en digitalización de puertos y descarbonización

El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible de España, Óscar Puente, planteó este lunes a la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey (PANYNJ) "líneas de colaboración sobre digitalización de los puertos y descarbonización".

Puente se reunió en la Gran Manzana con el director de Sostenibilidad de PANYNJ, Christopher Diamond, a quien trasladó la experiencia de las empresas y organismos públicos dependientes del Ministerio, como Puertos del Estado, AENA o Renfe, según un comunicado.

El ministro planteó "un diálogo estructurado entre PANYNJ y Puertos del Estado, con la participación de las Autoridades Portuarias interesadas, sobre gobernanza portuaria, planificación de inversiones, excelencia operativa y colaboración público-privada en grandes pro-



El ministro de Transporte y Movilidad Sostenible, Óscar Puente (c), se ha reunido en Nueva York con el director de Sostenibilidad de Port Authority de Nueva York y Nueva Jersey (PANYNJ), Christopher Diamond (d), con quien ha planteado la posibilidad de establecer líneas de colaboración sobre digitalización de los puertos y descarbonización.

gramas de infraestructuras".

Puente incidió en que ambas partes pueden "compartir y aprender mucho mutuamente en aspectos como las conexiones portuarias y la seguridad".

Sobre las vías de cooperación en la descarbonización de la actividad por-

tuaria, citó el "suministro eléctrico a los buques desde tierra, electrificación de los equipos de las terminales, suministro de energía limpia, eficiencia energética y diseño de infraestructuras portuarias resilientes frente al cambio climático".

Asimismo, planteó a Di-

amond un intercambio de experiencias sobre puertos digitales y visibilidad integral de la cadena logística, aprovechando la experiencia de España con los Port Community Systems y la plataforma SIMPLE, así como el trabajo de PANYNJ en materia de operaciones basadas en datos y optimización de las cadenas de suministro, agrega la nota.

Puente se reunió también con el representante permanente de España ante la ONU, Héctor Gómez, a quien expresó la importancia de organismos internacionales como la OMI (Organización Marítima Mundial) o la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional).

A ese respecto, destacó su preocupación por la "nueva corriente en la que el derecho internacional se ve cuestionado" en el multilateralismo, y especialmente en esos organismos reguladores dependientes de la ONU.

El canciller cubano, Bruno Rodríguez, realizó este lunes una "visita de cortesía" al arzobispo de Nueva York, el cardenal Ronald Hicks, en el contexto de la última jornada de la 81.ª Asamblea General de la ONU.

"Intercambiamos sobre la histórica relación entre la Santa Sede y Cuba", señaló en las redes sociales el jefe de la diplomacia de la isla sobre el encuentro con el cardenal estadounidense.

"Hablamos sobre el duro impacto en el pueblo cubano del bloqueo económico, el cerco energético y la intimidación del gobierno de EE.UU. hacia terceros países, para asfixiar la economía de nuestro país", añadió el ministro de Relaciones Exteriores de la isla en su mensaje.

Rodríguez se reunió el pasado 28 de febrero en El Vaticano con el papa León XIV, quien había pedido "diálogo sincero y eficaz" a La Habana y Washington, a raíz de la escalada de tensiones entre ambos gobier-

nos.

Cuba sufre desde hace seis años una de las peores crisis económicas y sociales de las últimas décadas, con escasez de alimentos, combustible y medicinas, una espiral inflacionaria y dolarización parcial.

Esa situación se ha agravado a partir de enero con una crisis energética por el impacto del cerco petrolero aplicado por Washington a lo que se han sumado desde mayo, una serie de sanciones reforzadas contra sectores vitales de la economía y dirigidas a las empresas que mantienen negocios con el Gobierno cubano.

En consecuencia, según análisis de organismos internacionales, la situación económica de la isla podría escalar al punto de registrar este año una caída del 10,3 % en su Producto Interior Bruto (PIB), la peor contracción económica de la región, a lo que se sumaría el desplome acumulado de más de un 15 % entre 2020 y 2025.

COMUNIDAD

Latinos rechazan deportaciones y piden apoyo a inmigrantes

Una encuesta a votantes latinos en EE.UU., publicada este martes por una coalición latina, muestra el rechazo a la política de deportaciones de la Administración Trump y revela que votarán por los candidatos que promueven el apoyo en el Congreso para inmigrantes sin estatus legal que lleven mucho tiempo en el país.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, realizada este mes que termina de cara a las legislativas de medio mandato en noviembre próximo y en estados clave

como Arizona, Florida, Georgia, Carolina del Norte, Ohio, Pensilvania y Texas, un 63 % de los consultados indicó que el trato a los inmigrantes es uno de sus temas prioritarios en sus decisiones.

Los latinos de ambos partidos coincidieron, con un respaldo superior al 70 %, en que tanto republicanos como demócratas en el Congreso deben reforzar la seguridad en la frontera y dar permiso de trabajo a inmigrantes establecidos en el país hace mucho tiempo y cuyos antecedentes se puedan verificar.

Un 59 % de los encuestados opinó lo mismo respecto a la creación de una vía hacia el estatus legal para los inmigrantes que tienen familiares estadounidenses.

Según los resultados, el 64 % de los republicanos latinos, el 68 % de los independientes y el 85 % de los demócratas indicaron que votarán por candidatos que den prioridad al estatus legal y a los permisos de trabajo frente a las deportaciones masivas.

La coalición, que incluye al Fondo Educativo de la Asociación Nacional de Funciona-

rios Latinos Electos y Designados (NALEO), destacó que "un sorprendente" 75 % también ve más probable apoyar a un candidato que respalde permisos de trabajo para trabajadores indocumentados que paguen impuestos.

El grupo, con más de doscientos líderes de organizaciones, firmó una declaración titulada "El momento es ahora" en la que exige protección para los inmigrantes latinos.

La alianza recuerdan que el pasado julio, dos inmigrantes padres de familia fueron asesinados por agentes del ICE

en Houston (Texas) y Biddford (Maine), con una semana de diferencia: Lorenzo Salgado Araujo, que no tenía antecedentes penales y llevaba décadas en el país, y Johan Sebastián Durán Guerrero, joven colombiano quien tenía permiso de trabajo.

"Los beneficiarios de DACA están perdiendo su estatus debido a retrasos sin precedentes en las renovaciones; los beneficiarios del Estatus de Protección Temporal (TPS) están perdiendo su estatus; los 'dreamers' y otros inmigrantes son vulnerables a la aplicación severa de la

ley y la deportación", indica la carta.

La misiva señala, además, que las cifras hablan por sí solas y el público estadounidense apoya abrumadoramente las soluciones para la comunidad latina.

"El voto hispano se gana con respeto. Respetar a nuestra comunidad significa luchar por esas protecciones, largamente esperadas, para los inmigrantes con larga trayectoria. Necesitamos acción inmediata tanto de esta administración como de los líderes del Congreso", reza la carta.

EL VOTO LATINO Y LA INMIGRACIÓN

Una encuesta en siete estados muestra qué propuestas migratorias reciben apoyo entre votantes latinos rumbo a las elecciones de medio término.



63%

de los encuestados considera que el trato a los inmigrantes es uno de sus **temas prioritarios** en sus decisiones de voto.



Más del 70%

respalda combinar mayor **seguridad fronteriza** con **permisos de trabajo** para inmigrantes establecidos desde hace mucho tiempo y con antecedentes verificables.



59%

apoya una vía hacia el **estatus legal** para inmigrantes que tienen familiares estadounidenses.



75%

dice que sería más probable apoyar a un candidato que respalde **permisos de trabajo** para trabajadores indocumentados que **pagan impuestos**.

ESTATUS LEGAL Y PERMISOS DE TRABAJO FRENTE A DEPORTACIONES MASIVAS

Porcentaje que indica que votará por candidatos que den prioridad al estatus legal y a los permisos de trabajo.



Estados incluidos: | Arizona • Florida • Georgia • Carolina del Norte • Ohio • Pensilvania • Texas

Resultados de una encuesta divulgada por una coalición de organizaciones latinas, entre ellas el Fondo Educativo de NALEO. Los porcentajes reflejan las respuestas de los participantes en el sondeo.

EDITORIAL

Nuestra herencia también se cocina

Cada año, durante el Mes de la Herencia Hispana, hablamos con orgullo de nuestras raíces, de nuestros artistas, de quienes abrieron caminos y de las contribuciones de millones de latinos a Estados Unidos. Recordamos nombres, fechas y grandes acontecimientos. Pero nuestra herencia también vive en lugares mucho más cotidianos. A veces está en una cocina, en una olla sobre la estufa o en una receta que ha pasado de una generación a otra.

La comida tiene una capacidad extraordinaria para conservar la memoria.

Quienes hemos vivido lejos del país donde nacimos sabemos que existen sabores capaces de transportarnos instantáneamente. Basta un aroma para recordar la casa de nuestros abuelos, una Navidad de la infancia, un domingo familiar o aquella comida que nuestra madre preparaba sin consultar jamás una receta.

Y esa experiencia se repite de México a Argentina y del Caribe a Centroamérica.

Una arepa puede significar Venezuela o Colombia. Una pupusa puede traer El Salvador a una mesa en Nueva York. El mangú nos lleva a Repúbli-

ca Dominicana; el mofongo, a Puerto Rico. Los tamales pueden despertar recuerdos completamente diferentes para un mexicano, un guatemalteco o un salvadoreño. El ceviche, las empanadas, el arroz con pollo o un asado también cuentan historias que comenzaron mucho antes de que nosotros llegáramos.

Lo hermoso es que esas historias cruzaron fronteras con nosotros.

Millones de inmigrantes llegaron a Estados Unidos con pocas pertenencias, pero trajeron algo imposible de confiscar en una aduana: sus costumbres. Trajeron maneras de hablar, música, creencias, celebraciones y recetas.

Con el tiempo, esas recetas también comenzaron a cambiar.

Tal vez el ingrediente que utilizaba la abuela no se encontraba fácilmente y hubo que sustituirlo. Quizás los hijos aprendieron la receta, pero añadieron algo diferente. Los nietos, nacidos aquí, posiblemente hablan más inglés que español, pero saben perfectamente qué plato tiene que estar sobre la mesa en Navidad.

¿Eso hace que nuestra cultura desaparezca?

Creo que ocurre precisamente lo contrario.

La cultura nunca ha sido algo inmóvil. Cada generación recibe una herencia, la interpreta y después entrega una nueva versión a quienes vienen detrás.

Eso también es ser latino en Estados Unidos.

Nuestros hijos pueden sentirse profundamente estadounidenses y al mismo tiempo emocionarse cuando prueban algo que les recuerda a su familia. Pueden escuchar música en inglés durante todo el día y saber exactamente cómo debe saber el arroz de su mamá. Pueden haber nacido a miles de kilómetros del pueblo de sus abuelos y aun así sentir que una pequeña parte de ese lugar también les pertenece.

La mesa se convierte entonces en un puente entre generaciones.

También es un puente entre culturas.

Durante décadas, pequeños restaurantes, panaderías, cafeterías, mercados y vendedores ambulantes latinos fueron introduciendo nuestros sabores en los barrios estadounidenses. Muchos comenzaron atendiendo principalmente a sus propias

comunidades. Hoy personas de prácticamente todos los orígenes comen tacos, empanadas, guacamole, ceviche y muchas otras preparaciones que alguna vez fueron desconocidas fuera de nuestras comunidades.

Esa también es una contribución. Cuando compartimos nuestra comida, compartimos una parte de nuestra historia.

Por eso este Mes de la Herencia Hispana debería ser algo más que banderas, festivales y mensajes de celebración. Es también una oportunidad para preguntarnos qué estamos haciendo para que nuestras historias continúen.

Quizás podamos comenzar de una manera muy sencilla.

Preguntándole a mamá cómo prepara aquel plato que siempre nos ha gustado. Sentándonos con la abuela y escribiendo esa receta que ella todavía mide con "un poquito", "un puñito" y "un chorrito". Invitando a nuestros hijos a la cocina aunque inicialmente prefieran mirar el teléfono. Contándoles por qué determinada comida aparece siempre en nuestra mesa.

Porque llegará un momento en que nosotros seremos quienes tengamos que explicarles cómo se hacía.

Y probablemente ellos cambiarán algunas cosas.

Está bien.

Lo importante es que sepan de dónde comenzó la historia.

Nuestra herencia no vive solamente en los monumentos ni en los libros. Vive en nuestras palabras, en nuestra música, en nuestras celebraciones y en esos pequeños rituales familiares que muchas veces realizamos sin pensar en su importancia.

Vive también alrededor de la mesa.

Allí compartimos mucho más que alimentos. Compartimos recuerdos, conversaciones, risas y enseñanzas. Allí las generaciones se encuentran y los países que dejamos atrás vuelven a sentirse un poco más cerca.

En este Mes de la Herencia Hispana celebremos todo lo que hemos aportado a esta nación, pero recordemos también aquello que llevamos dentro y que merece ser transmitido.

Porque quizá una de las maneras más hermosas de conservar nuestras raíces sea también una de las más sencillas:

seguir reuniéndonos, seguir compartiendo y seguir cocinando nuestra historia.

IMPACTO
LATINO

IMPACTO
LATIN NEWS™
DBA IMPACTO LATINO

5 Penn Plaza
New York, NY 10001

(212) 807-0400 Main
(212) 807-0408 Fax

Email:

Media@ImpactoLatino.com

Publisher/President

Gail Smith Carrillo
GSmith@ImpactoLatino.com

Editor in Chief

Jason Smith
JSmith@ImpactoLatino.com

Assistant Editor

Erika Rodríguez

Certified Minority Business

Impacto Latin News
(ISSN273530X)

Postmaster:
Please send address changes
to Impacto Latin News

For Advertising

Please Call our

Main Number

(212) 807-0400

Founded in 1967

by Carlos G. Carrillo

CARICATURA POLÍTICA



NEGOCIOS

5 ideas de negocios para lanzar en Nueva York

Impacto Latino

Nueva York es una de las ciudades más competitivas del mundo, pero también una de las que ofrece mayores oportunidades para quienes saben identificar una necesidad y convertirla en un servicio.

Emprender no necesariamente significa abrir un restaurante, alquilar un local costoso o invertir cientos de miles de dólares. Muchos negocios pueden comenzar con pocos clientes, una inversión relativamente pequeña y crecer gradualmente.

Estas son cinco ideas que podrían convertirse en oportunidades para quienes están pensando en comenzar su propio negocio.

El secreto está en observar el mercado, escuchar a los consumidores y comenzar con una propuesta sencilla que resuelva un problema concreto de manera eficiente.

LIMPIEZA RESIDENCIAL Y DE OFICINAS

La limpieza continúa siendo uno de los negocios de servicios con una barrera de entrada relativamente baja. Se puede comenzar atendiendo apartamentos, pequeñas oficinas y comercios y posteriormente contratar personal.

Una oportunidad particularmente interesante son las limpiezas profundas y los servicios de move-in/move-out para personas que entran o salen de un apartamento.

Nueva York tiene fuertes restricciones sobre los alquileres de corta duración. En general, no se permite alquilar un apartamento o vivienda completa por menos de 30 días; por eso, un negocio de limpieza no debería depender del modelo tradicional de Airbnb.

COMIDA PREPARADA Y CATERING LATINO

La diversidad cultural de Nueva York crea oportunidades para propuestas gastronómicas especializadas.

En lugar de asumir el enorme costo de abrir un restaurante, un emprendedor puede explorar servicios de catering, comidas preparadas para familias, almuerzos para oficinas o especialidades dirigidas a determinadas comunidades.

La clave puede estar precisamente en no intentar servir de todo. Una buena especialidad dominicana, mexicana, colombiana, ecuatoriana, puertorriqueña o venezolana puede convertirse en la identidad del negocio.

Eso sí: preparar y vender alimentos requiere cumplir las normas y permisos correspondientes.

SERVICIOS PARA MASCOTAS

Para miles de neoyorquinos, el perro o gato es parte de la familia. Pero las largas jornadas laborales y la vida en apartamentos crean necesidades particulares.

Pasear perros, realizar visitas a domicilio, alimentar mascotas o cuidarlas cuando sus propietarios están fuera pueden convertirse en servicios recurrentes.

Una de las ventajas es que el negocio puede comenzar en un solo vecindario. Tener varios clientes relativamente cerca permite reducir desplazamientos y atender más mascotas durante el día.

SERVICIOS PARA ADULTOS MAYORES

El envejecimiento de la población también está creando oportunidades para servicios que no necesariamente requi-

eren ofrecer atención médica.

Hacer compras, organizar el hogar, preparar comidas, acompañar a una persona a realizar diligencias o simplemente ayudar con determinadas tareas cotidianas puede convertirse en un negocio.

Aquí la confianza es fundamental. Las recomendaciones de clientes satisfechos pueden valer mucho más que cualquier anuncio.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

Esta quizás sea la oportunidad más nueva.

Miles de restaurantes, salones, bodegas, contratistas y pequeños comercios saben que deberían utilizar mejor Internet y la inteligencia artificial, pero muchos propietarios simplemente no tienen tiempo para aprender.

Un emprendedor puede ayudarlos a preparar con-

tenido para redes sociales, responder reseñas, crear promociones, redactar correos, organizar información y automatizar tareas administrativas.

No hace falta inventar una nueva tecnología. La oportunidad puede estar en aprender a utilizar las herramientas existentes mejor que los demás.

Comenzar pequeño también es comenzar

Ninguna de estas ideas garantiza el éxito. Antes de invertir dinero es indispensable investigar permisos, seguros, impuestos, competencia y demanda.

Pero tampoco es necesario esperar hasta tener el negocio perfecto.

Muchas grandes empresas comenzaron con algo mucho más sencillo: una persona, un cliente y un problema que alguien estaba dispuesto a pagar para resolver.

5 IDEAS DE NEGOCIOS PARA LANZAR EN NUEVA YORK

Oportunidades reales para emprender sin necesitar una gran inversión

Grandes oportunidades también en la Gran Manzana

1 LIMPIEZA RESIDENCIAL Y DE OFICINAS



La limpieza sigue siendo uno de los servicios más demandados en Nueva York. Puedes comenzar atendiendo apartamentos, pequeñas oficinas y comercios, y luego ampliar tu equipo.

Las limpiezas profundas y los servicios de move-in/move-out son especialmente solicitados.



CLAVE

Ofrece un servicio confiable, con buena presentación y excelente atención al detalle.

2 COMIDA PREPARADA Y CATERING LATINO



La diversidad cultural de Nueva York crea un gran mercado para la comida latina. En lugar de abrir un restaurante, puedes enfocarte en comidas preparadas, catering para oficinas, almuerzos familiares o eventos especiales.

Una especialidad bien definida puede marcar la diferencia.



CLAVE

Cumple con todas las normas y permisos de manipulación de alimentos en la ciudad.

3 SERVICIOS PARA MASCOTAS



Los dueños de mascotas en Nueva York necesitan ayuda con paseos, visitas a domicilio, alimentación y cuidado cuando están fuera de casa. Este tipo de servicios puede comenzar en un solo vecindario y crecer rápidamente gracias a las recomendaciones.



CLAVE

Genera confianza, sé puntual y ofrece un servicio seguro y personalizado.

4 SERVICIOS PARA ADULTOS MAYORES



El envejecimiento de la población está generando una mayor demanda de servicios que no requieren atención médica. Puedes ofrecer ayuda con compras, preparación de comidas, limpieza del hogar, acompañamiento a citas y otras tareas diarias.



CLAVE

La confianza y la calidad del servicio son esenciales.

5 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS



Muchos negocios locales saben que deberían estar en redes sociales, pero no tienen tiempo ni conocimientos. Puedes ayudar a restaurantes, salones, bodegas y otros comercios con contenido para redes, gestión de reseñas, promociones y automatización de tareas usando herramientas de IA.



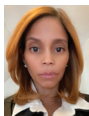
CLAVE

Aprende a usar las herramientas existentes mejor que los demás y ofrece soluciones prácticas.

SALUD

¿DE VERDAD NO TIENES TIEMPO?

Quando “estoy demasiado ocupado” se convierte en la excusa que nos mantiene exactamente donde estamos



Por Lolita Echevarria

“No tengo tiempo.” Probablemente sea una de las frases que más repetimos.

No tengo tiempo para hacer ejercicio. Para estudiar. Para leer. Para llamar a esa persona. Para comenzar ese proyecto. Para cuidarme. Para hacer aquello que llevo años diciendo que quiero hacer.

Y muchas veces es verdad.

Vivimos con responsabilidades reales. Trabajamos, cuidamos familias, pagamos cuentas y tratamos de cumplir con innumerables obligaciones.

Pero otras veces quizás deberíamos preguntarnos:

¿De verdad no tengo tiempo o esta frase se ha convertido en una excusa para no comenzar?

NO TODOS TENEMOS LAS MISMAS 24 HORAS

Existe una frase popular que dice que todos tenemos las mismas 24 horas.

Técnicamente es cierto, pero nuestras circunstancias no son iguales.

No dispone de su tiempo de la misma manera quien trabaja dos empleos que quien tiene estabilidad económica. Tampoco quien cuida niños, un familiar enfermo o enfrenta responsabilidades adicionales.

Hay etapas en las que simplemente estamos sobreviviendo y hacer algo más puede parecer imposible.

Pero incluso reconociendo esa realidad, vale la pena



preguntarnos:

Dentro de las posibilidades que sí tengo, ¿qué estoy haciendo con mi tiempo?

A VECES EL PROBLEMA NO ES EL TIEMPO

Decimos que queremos comenzar algo desde hace años.

Pero nunca llega el momento adecuado.

Este mes estamos demasiado ocupados. El próximo tenemos otro compromiso. Después llegan las vacaciones. Y seguimos esperando.

Quizás el problema nunca fue realmente el tiempo.

Puede ser miedo.

Miedo a fracasar. A comenzar desde cero. A descubrir que aquello que soñamos requiere más esfuerzo del que imaginábamos.

Decir “no tengo tiempo” resulta mucho más cómodo que admitir:

“Tengo miedo de intentarlo.”

ESTAR OCUPADO TAMBIÉN PUEDE CONVERTIRSE EN REFUGIO

Mantenernos constantemente ocupados puede hacernos sentir productivos.

Tenemos mensajes, pendientes, responsabilidades y una lista interminable de cosas por hacer.

Pero estar ocupado y avanzar no siempre significan lo mismo.

Podemos pasar semanas resolviendo cosas urgentes mientras aquello que realmente importa continúa esperando.

A veces utilizamos nuestras responsabilidades como refugio porque mientras estamos ocupados no tenemos que preguntarnos:

¿Qué quiero realmente?

¿Qué necesito cambiar?

¿Qué llevo años posponiendo?

El tiempo no siempre es la razón por la que no comenzamos. A veces es la explicación que utilizamos para evitar

descubrir la verdadera razón.

NUESTRAS PRIORIDADES APARECEN EN NUESTRAS DECISIONES

Decir que algo es importante no significa necesariamente que le estamos haciendo espacio.

Queremos cuidar nuestra salud, pero queda para después. Queremos aprender algo nuevo, pero nunca comenzamos. Queremos compartir con quienes amamos, pero asumimos que habrá otro momento.

Esto no significa convertir cada minuto en productividad. Descansar también es necesario.

La pregunta es si nuestra manera de utilizar el tiempo refleja aquello que decimos que realmente importa.

Porque nuestras prioridades no viven solamente en nuestras palabras.

También aparecen en nuestras decisiones.

NO NECITAS ENCONTRAR HORAS

A veces imaginamos que comenzar requiere grandes cantidades de tiempo.

Si no podemos hacer ejercicio una hora, no hacemos nada. Si no podemos estudiar durante toda la noche, no comenzamos.

Pero quizás no necesitas tres horas.

Quizás necesitas veinte minutos.

Veinte para leer. Para caminar. Para investigar esa idea. Para comenzar aquello que llevas meses pensando.

Las pequeñas acciones, repetidas durante semanas, pueden convertirse en algo mucho más grande.

Muchas veces no necesitamos encontrar tiempo.

Necesitamos reservarlo.

TAMBIÉN DEBEMOS APRENDER A DECIR NO

Hacer espacio para lo importante significa reconocer

aquello que ocupa nuestro tiempo sin necesidad.

Decimos sí por compromiso. Aceptamos responsabilidades que no nos corresponden. Respondemos inmediatamente a todo.

Y después sentimos que nunca queda tiempo para nosotros.

Decir no a algo también puede significar decir sí a nuestra salud, nuestra familia, un proyecto, el descanso o nosotros mismos.

No podemos hacerlo todo.

LA PREGUNTA DETRÁS DE LA EXCUSA

La próxima vez que estés a punto de decir “no tengo tiempo”, no necesitas sentir culpa.

Simplemente detente. Quizás realmente no lo tengas. Pero quizás exista un pequeño espacio que podrías utilizar de otra manera.

Pregúntate: ¿Realmente me falta tiempo?

¿O me falta prioridad?

¿Organización?

¿Valor para comenzar?

¿Capacidad para decir no?

¿Estoy esperando un momento perfecto que probablemente nunca llegará?

No siempre podremos cambiar nuestras circunstancias inmediatamente. Pero sí podemos reconocer dónde tenemos capacidad de elegir.

Porque el tiempo continuará pasando, comencemos o no. Y quizás dentro de un año no lamentemos haber tenido poco tiempo. Quizás lamentemos haber esperado tanto para utilizar el que sí teníamos. Así que pregúntate:

¿Qué llevo demasiado tiempo diciendo que haré “cuando tenga tiempo”?

Tal vez no necesites esperar a encontrarlo.

Tal vez ha llegado el momento de comenzar a crearlo.

CÁNCER: DETECTARLO A TIEMPO PUEDE HACER LA DIFERENCIA

El cáncer no siempre da señales en sus primeras etapas. Las pruebas de detección, los hábitos saludables y la orientación médica pueden ayudar a encontrarlo antes de que sea más difícil de tratar.

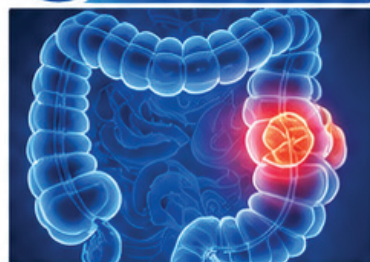
La detección temprana salva vidas

1 CÁNCER DE MAMA



- **Mujeres de 40 a 44 años:** pueden considerar una mamografía anual.
- **De 45 a 54 años:** mamografía cada año.
- **A partir de los 55 años:** cada 2 años o continuar anualmente, según la situación individual.
- Las mujeres con mayor riesgo pueden necesitar pruebas adicionales, como resonancia magnética.

2 CÁNCER COLORRECTAL



- Comenzar las pruebas a los **45 años** (personas con riesgo promedio).
- Existen varias opciones: pruebas de heces, colonoscopia y, en algunos casos, pruebas de sangre.
- La frecuencia y el tipo de prueba dependen de sus resultados y factores de riesgo.
- La detección puede encontrar pólipos antes de que se conviertan en cáncer.

3 CÁNCER DE CUELLO UTERINO



- Comenzar la detección a los **25 años**.
- Puede incluir la prueba de Papanicolaou (Pap) y/o la prueba del Virus del Papiloma Humano (VPH).
- Continuar por lo menos hasta los **65 años**, con el tipo y frecuencia de prueba apropiados.
- La vacunación contra el VPH también ayuda a reducir el riesgo de desarrollar este cáncer.

4 CÁNCER DE PULMÓN



- Recomendado para personas de **50 a 80 años** que fuman o fumaron y tienen un historial de al menos 20 paquetes-año.
- La prueba es una tomografía computarizada de baja dosis, una vez al año.
- No todas las personas necesitan esta prueba. Hable con su médico para saber si aplica en su caso.
- Dejar de fumar a cualquier edad mejora la salud y reduce el riesgo de varios tipos de cáncer.

5 CÁNCER DE PRÓSTATA



- La decisión de realizar la prueba de PSA debe tomarse junto con su médico, después de hablar sobre los posibles beneficios y riesgos.
- En muchos casos, la conversación puede comenzar alrededor de los **50 años**.
- Algunos hombres con mayor riesgo pueden necesitar hablar sobre la prueba antes.
- No todas las personas necesitan esta prueba.

¿TIENE ANTECEDENTES FAMILIARES?

Si padres, hermanos, hijos u otros familiares cercanos han tenido ciertos cánceres, especialmente a edades tempranas, comuníquese a su médico. Esto puede cambiar qué pruebas necesita y cuándo debe comenzar.

NO ESPERE A TENER SÍNTOMAS

La detección busca encontrar ciertos cánceres antes de que produzcan síntomas. Si nota un bulto nuevo, sangrado inexplicable, pérdida de peso sin razón, cambios en sus hábitos intestinales, una lesión que no sana o cualquier otro cambio persistente, consulte con un profesional de salud.

HÁBITOS QUE REDUCEN EL RIESGO

- Alimentación saludable
- Actividad física regular
- Evite tabaco
- Proteja su piel del sol

RECOMENDAMOS



Para orientación sobre prevención, pruebas de detección, diagnóstico o tratamiento, le recomendamos acudir a **Memorial Sloan Kettering Cancer Center (MSK)**.

GENTE

¿DÓNDE ESTÁN AHORA?

Thalía es una de las artistas latinas más queridas y reconocidas en todo el mundo. Desde sus inicios en Timbiriche hasta el éxito internacional como actriz y cantante, su carrera ha sido un ejemplo de talento, disciplina y conexión con el público.

THALÍA

De reina de las telenovelas a una carrera que se reinventa cuatro décadas después

Talento, energía y una pasión que sigue brillando.

ANTES



1980s

Comenzó su carrera con Timbiriche, uno de los grupos musicales más exitosos de la época.



1990s

Protagonizó telenovelas icónicas como Marimar, María la del Barrio y María Mercedes, que la convirtieron en un fenómeno en América Latina.



2000s

Llevó su música y su imagen a escenarios de todo el mundo, grabando en varios idiomas y consolidándose como una estrella global.



AHORA



MÚSICA

En 2026 lanzó el álbum Todo Suena Mejor en Cumbia y ha sorprendido con un nuevo tema junto a Luck Ra: "A quién le importa".



FAMILIA

Está dedicada a su esposo Tommy Mottola y a sus hijos, Sabrina y Matthew, a quienes considera su mayor alegría.



PRESENTACIONES

Sigue ofreciendo conciertos y participando en eventos especiales, llevando su música y energía a nuevas generaciones.



NUEVOS PROYECTOS

Además de la música, continúa explorando proyectos en televisión, moda y belleza, siempre manteniéndose vigente y conectada con su público.



¿SABÍAS QUE...?

1

Su nombre completo es Ariadna Thalía Sodi Miranda.

2

Fue parte del grupo Timbiriche, uno de los más famosos de México y América Latina.

3

Ha vendido más de 25 millones de discos en todo el mundo, entre sus producciones solistas y telenovelas.

4

Es empresaria y también tiene su propia línea de productos de belleza y cuidados personales.

5

En 2026 celebró 55 años, y sigue demostrando que la pasión, el talento y la autenticidad no tienen edad.

Thalía: un ícono latino que sigue haciendo historia.

ENTREVISTA EXCLUSIVA

MIGUEL ZENÓN

Entre nostalgia y jazz



Por Sophia Angelica

Entre sus raíces puertorriqueñas, la tradición latinoamericana y la libertad del jazz, Miguel Zenón ha construido un idioma musical propio. El saxofonista alto y compositor ha llevado esa identidad a escenarios internacionales, consolidándose como una de las figuras más destacadas del jazz contemporáneo.

Ahora, Zenón regresa con “El Arte del Bolero, Vol. 3”, la nueva entrega de su celebrado proyecto a dúo con el pianista Luis Perdomo, con quien comparte una trayectoria musical de más de 27 años. Los primeros dos volúmenes dieron nueva vida a clásicos del repertorio latinoamericano, evocando nostalgia y calidez, una esencia que continúa en esta tercera entrega.

Reconocido como MacArthur Fellow y Guggenheim Fellow, Zenón ha lanzado más de 19 álbumes a lo largo de 25 años como líder de sus propios proyectos. A lo largo de su carrera, ha colaborado con reconocidos músicos y agrupaciones como The SFJAZZ Collective, Charlie Haden, Fred Hersch, Kenny Werner, David Sánchez, Danilo Pérez, The Mingus Big Band y Bobby Hutcherson.

Su impacto también se extiende a la composición y la educación. Ha impartido cientos de conferencias y clases magistrales alrededor del mundo, mientras que su trabajo como compositor ha sido comisionado por instituciones y organizaciones

como NYO Jazz, Chamber Music America, Logan Center for the Arts, Hyde Park Jazz Festival y MIT, entre otras.

En una entrevista exclusiva con Impacto Latino, Zenón compartió más detalles sobre “El Arte del Bolero, Vol. 3”, las raíces personales detrás del proyecto y lo que viene en su carrera.

¿Cómo nació la idea de hacer un tercer volumen de “El Arte del Bolero”?

-Con este tercer volumen, es una serie de grabaciones que comenzamos de manera accidental en el año 2020. Grabamos un concierto remoto que terminó siendo el volumen uno, para recopilar estos temas que conectábamos con nuestra niñez creciendo yo en Puerto Rico y Luis en Venezuela. El proyecto fue bien recibido, así que decidimos grabar otro, el Volumen 2, ya más a propósito. También fue muy bien recibido. Inclusive recibimos un premio Grammy por ese segundo volumen. El proyecto ha seguido obviamente creciendo, por ser un repertorio tan amplio. Es tanta música que para nosotros es tan especial y personal que hemos seguido tocando, e incluyendo cosas y temas en el repertorio. Fue una evolución bastante natural grabar este tercer volumen. Seguramente el proyecto siga creciendo y se graben otros volúmenes en el futuro como manera de seguir honrando esta historia del canonero latinoamericano.

¿Cómo eligieron las canciones para este nuevo álbum?



El saxofonista y compositor puertorriqueño Miguel Zenón, una de las figuras más destacadas del jazz contemporáneo.

-Las canciones siempre las escogemos de la misma manera. Tenemos canciones puntuales dentro de este repertorio que significan algo personal para nosotros. Entonces, escogemos básicamente hablando o si estamos escuchando música juntos. Nos sentamos a tocar para ver cómo se siente, pero es de manera bastante orgánica y siempre conectado a versiones que ya conocemos. Estos temas que ya están tan metidos de lo que reconocemos como el canonero latinoamericano, los escogemos porque ya estamos conectados y pensamos que va a ser una buena plataforma para el tipo de interacción creativa que hacemos con estos temas.

¿Qué significa para ti regresar a esta música ahora como artista?

-Es muy especial. Es la música con la cual nosotros crecimos, inclusive antes de ser músicos. La gran may-

mucho su manera de tocar. Sentía que había una conexión natural en la manera que ambos escuchábamos la música y sentíamos lo que queríamos expresar musicalmente, conceptualmente. Pero, también, obviamente cuando uno pasa tanto tiempo con una persona, la relación crece y va más allá de lo musical, familiar. Así que ha sido una relación que ha evolucionado durante mucho tiempo.

¿Qué mensaje quieres que se lleve el público del Volumen Tres?

-Es como un tipo de tributo a esta música que significa tanto para nosotros, a los intérpretes, y a los compositores. Nosotros sentimos que somos músicos de jazz, pero también estamos bien claros que somos músicos latinoamericanos. En el jazz, se acostumbra a utilizar el canonero americano para construir plataformas de composición e improvisación. En el caso de nosotros, sentimos que este canonero es nuestro canonero. Este es el reperto-

rio que realmente habla con nosotros y nos representa. Cuando el público escucha esta música, queremos que sientan esta conexión con estos temas, pero que también sientan la importancia de lo que son estos temas para nosotros como intérpretes e improvisadores.

¿Qué podemos esperar de ti en los próximos meses?

-Hay un proyecto reciente que fue editado hace un par de meses con El Barcelona Art Orchestra que se llama “Expressions”. Es un tipo de concierto para saxofón y orquesta. El disco salió hace un par de meses, y ahora me estoy concentrando en escribir música nueva para el cuarteto, música que vamos a estar tocando durante los próximos meses. También, estamos trabajando en un proyecto especial de Antonio Carlos Jobim, el gran compositor brasileño que el año que viene celebrará 100 años de haber nacido, que vamos a estar presentando tanto en Europa como en Estados Unidos.

¿Cómo ha evolucionado tu conexión musical con Luis y cómo se refleja en el Volumen Tres?

-Llevamos tocando más o menos 27 años juntos, mayormente en un formato de cuarteto. Luis fue siempre el pianista de mi banda desde que comenzó, pero también obviamente con este proyecto y con otros, hemos hecho otro tipo de colaboraciones mayormente a dúo. Cuando yo comencé a tocar con Luis, yo admiraba



Miguel Zenón junto al pianista venezolano Luis Perdomo, colaboradores musicales por más de dos décadas y protagonistas de la serie “El Arte del Bolero”.

ARTE Y CULTURA

NUESTRA SEÑORA DEL
ROSARIOFE • CULTURA • TRADICIÓN
QUE UNE A LATINOAMÉRICA

Cada 7 de octubre, millones de fieles en América Latina celebran a Nuestra Señora del Rosario, una advocación mariana que representa la fe, la esperanza y la unidad de nuestros pueblos. Su mensaje de oración, paz y amor continúa inspirando generaciones y fortaleciendo nuestras tradiciones.

El Rosario
es una escuela de vida
que nos guía hacia Cristo.

“Con María
aprendemos a
contemplar a Jesús
y a llevar su luz
a nuestro mundo.”

UNA DEVOCIÓN VIVA
EN LATINOAMÉRICA

GUATEMALA

Reina, Madre y Patrona de la República. En la Ciudad de Guatemala, Santo Domingo se llena de fe, procesiones, marimba y tradición durante todo octubre.



ARGENTINA

La Virgen del Rosario es la patrona de la ciudad de Rosario, Santa Fe, donde se realizan misas, procesiones y múltiples actividades culturales y religiosas.



VENEZUELA

En Cabimas y muchas otras comunidades, la Virgen del Rosario es celebrada con profundas muestras de devoción, procesiones y festividades populares.



BRASIL

El 12 de octubre, los fieles celebran a Nossa Senhora Aparecida, una de las advocaciones marianas más queridas de América Latina.

Que la Virgen del Rosario siga siendo fuente de fe, esperanza y unidad para todos los pueblos de Latinoamérica.

ARTE Y CULTURA

'La Borinqueña' celebra diez años con nuevas portadas para la reedición de su primer cómic



'La Borinqueña', nacida en Nueva York y que estudia en la Universidad de Columbia, no es el típico estereotipo de heroína. Es una afropuertorriqueña de piel morena, cabello rizado y no lucha contra los súper villanos, sino contra los males que acechan a la isla, donde adquirió sus poderes durante un viaje por estudios.

La Borinqueña, la súper heroína puertorriqueña creada por el novelista gráfico Edgardo Miranda Rodríguez, cumple diez años luchando por la justicia ambiental y social y otros problemas que amenazan a la isla, y para festejarlo un grupo de reconocidos artistas han creado diez portadas para ilustrar la reedición de su primer cómic.

'La Borinqueña', nacida en Nueva York y que estudia en la Universidad de Columbia, no es el típico estereotipo de heroína. Es una afropuertorriqueña de piel morena, cabello rizado y no lucha contra los súper villanos, sino contra los males que acechan a la isla, donde adquirió sus poderes durante un viaje por estudios.

Defiende Puerto Rico con la ayuda de un grupo de súper héroes: Luz la Luminosa, Oro el Coquí Dorado, el robot Vegigante e Iguaca o la guardiana de la ecología, que nació inspirada en la cotorra puertorriqueña.

Sus nombres hacen

alusión a la cultura de la isla y a la mitología taína, el conjunto de creencias, mitos y deidades del pueblo que habitó las Antillas Mayores antes de que llegaran los españoles.

"Son como los Avengers pero criollos", comenta el novelista, quien confiesa le tomó por sorpresa el éxito de esta heroína atípica, que toma su nombre del himno de Puerto Rico y cuya vestimenta está inspirada en la bandera de la isla.

"A la mayoría del público le encanta el diseño del personaje, lo que representa y particularmente que es una mujer, que es nacionalista y es alguien conectado a un verdadero país, no viene de un país de pura fantasía", agrega el novelista puertorriqueño.

Miranda Rodríguez, explica, creó el personaje para poner la mirada en los problemas de Puerto Rico, que en 2016 estaban encabezados por la millonaria deuda pública, y también para que se vieran reflejadas todas las mujeres.



Primera portada del 2016 de La Borinqueña, obra de Edgardo Miranda-Rodríguez.

PORTADAS PARA CELEBRAR LA HERENCIA PUERTORRIQUEÑA

El décimo aniversario llega con la reedición de 500 copias del primer cómic con nuevas portadas que se pondrán en circulación en el Comic Con de Nueva York, que tendrá lugar entre el 8 y el 11 de octubre en la Gran Manzana.

Según el novelista, es "el evento más grande de la cultura pop de cómics, más grande que el de San Diego (California) porque atrae a más de 250.000 personas y se venden más libros".

Los artistas que conmemoran el décimo aniversario de la serie, señala, están al tanto de lo que ocurre en Puerto Rico, como el problema de agua que afronta ahora.

Entre ellos figuran los mexicanos Humberto Ramos y Edgar Delgado (de Marvel y trabajaron en conjunto en la portada), Nacho Rodríguez (Argentina), Kei Zama (Japón) y Chris Sotomayor (Nueva York) que también

trabajaron en conjunto, Manuel Preitano y Elena Casagrande (Italia) y Juan Paolo Cagampan (Gran Bretaña).

También Ariel Jesús Colón y Juan Ramos (Puerto Rico), Nik Virella y Dave Wilkins (Los Angeles).

"Cuando los artistas nos apoyan es porque ven que 'La Borinqueña' representa un movimiento de caridad (se hacen donaciones a ONGs en la isla), que celebra la herencia puertorriqueña y es un ejemplo para varios países y su gente", afirmó.

La popularidad de 'La Borinqueña' la llevó a formar parte de las colecciones permanentes del Museo Smithsonian, la Biblioteca pública de Nueva York y del Archivo General y Biblioteca Nacional de Puerto Rico, y es también utilizada en escuelas para hablar de temas como el racismo.

También inspiró a una editorial en Francia que publicó y distribuyó este año un libro para escuelas de diversos países en el que 'La Borinqueña' enseña español a los niños.

¿Tiene un trabajo apto para una persona con autismo?

Si está contratando,
la respuesta es sí.



Conozca más en AutismSpeaks.org/WIN



TECNOLOGÍA

HERRAMIENTAS • IDEAS • CONSEJOS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA VIDA DIARIA

Cinco formas prácticas de usar la IA para ahorrar tiempo, ser más productivo y simplificar tu día a día.

La tecnología también puede hacer tu vida más fácil.

1 ORGANIZA TU DÍA



- La IA puede ayudarte a planificar tu agenda, priorizar tareas y crear recordatorios.
- Puedes convertir tus planes en listas, recibir sugerencias de horarios y hasta organizar viajes.
- Ideal para familias ocupadas, estudiantes y emprendedores.

HERRAMIENTAS POPULARES



2 APRENDE MÁS RÁPIDO



- La IA puede explicarte temas complejos en un lenguaje sencillo.
- Te ayuda a aprender idiomas, resumir textos y prepararte para exámenes.
- También puede crear planes de estudio personalizados según tus objetivos.

HERRAMIENTAS POPULARES

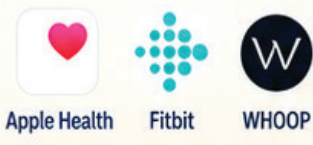


3 CUIDA TU SALUD Y BIENESTAR



- La IA puede analizar datos de tu reloj inteligente para ayudarte a entender tu actividad, sueño y frecuencia cardíaca.
- También puede darte recomendaciones de ejercicio, alimentación y manejo del estrés.
- No reemplaza a tu médico, pero sí puede ser un buen complemento.

HERRAMIENTAS POPULARES



4 ADMINISTRA TU HOGAR



- La IA te ayuda a controlar dispositivos inteligentes, crear rutinas, ahorrar energía y mejorar la seguridad de tu hogar.
- Puedes usar comandos de voz para encender luces, reproducir música, ver el clima o recordarte tareas.
- Ideal para mantener un hogar más cómodo, seguro y eficiente.

HERRAMIENTAS POPULARES



5 IMPULSA TU NEGOCIO



- La IA puede ayudarte a crear contenido para redes sociales, diseñar imágenes, responder mensajes y analizar resultados.
- También puede redactar correos, propuestas y descripciones de productos o servicios.
- Una gran aliada para pequeños negocios, emprendedores y profesionales independientes.

HERRAMIENTAS POPULARES



CONSEJOS PARA USAR LA IA DE FORMA SEGURA

- ✓ No compartas información personal o financiera.
- ✓ Revisa siempre la información importante.
- ✓ Usa contraseñas seguras y activa la verificación en dos pasos.
- ✓ Mantén tus aplicaciones actualizadas.
- ✓ Conoce la política de privacidad de cada herramienta.



LO MÁS IMPORTANTE

La inteligencia artificial no reemplaza tu criterio. Es una herramienta poderosa que, bien utilizada, puede ayudarte a ganar tiempo, aprender, cuidar tu salud, mejorar tu hogar y hacer crecer tu negocio.

AUTOS

MAZDA CX-5

Recibe un rediseño total



Por Roger Rivero

El término “compacto” describe un objeto, materia o conjunto que tiene una estructura apretada y sin espacios vacíos, y Mazda parecía bien apegada a la definición con la versión pasada de su SUV compacto, el CX-5.

El escaso espacio de carga y el del asiento posterior eran los principales puntos de objeción de este modelo, pero en el 2026 Mazda corrige el rumbo, pues uno de los principales cambios del rediseño del CX-5 es su aumento de tamaño.

La distancia entre aumenta en 4,5 pulgadas (11,4 centímetros), lo que proporciona más espacio para las piernas a los pasajeros de la segunda fila. La capacidad de carga también mejora, y se incorporan actualizaciones como un portón trasero más

grande y la posibilidad de plegar los asientos para aumentar el espacio, solo con un gancho ubicado en la parte trasera.

Para estrenar la tercera generación, no se esperaba menos de Mazda, pues es este el modelo más importante del fabricante y está en el segmento más competitivo del mercado, con rivales de mucho peso como los tradicionales Honda y Toyota, o nuevos disruptores de Kia y Hyundai.

¿CÓMO SE VE DESDE AFUERA?

El equipo de diseño de Mazda es reconocido por crear modelos atractivos a la vista y, en cierta medida, distintos de la multitud. Las proporciones del CX-5 son estupendas y los identificadores del rediseño exterior incluyen una estética de parrilla rectangular aplanada, rodeada por una moldura de aspecto decidido pero

a la vez delicado, que luce magnífica, faros LED profundamente revisados y grupos ópticos traseros a juego.

También es ahora más fácil distinguir los acabados. La variante Turbo adopta detalles exteriores en negro brillante, mientras que el acabado superior Signature integra molduras inferiores y pasos de rueda del mismo color que la carrocería.

¿Y POR DENTRO?

Un interior de alta calidad sigue siendo uno de los puntos fuertes del CX-5, con materiales de alta gama y un buen ajuste y acabado en todo el habitáculo, aunque advertimos un notable aumento de materiales plásticos, incluso en los niveles de acabado más altos, presentes en la consola central. Es precisamente en el interior donde advertimos los cambios más sustanciales del rediseño, que, sin dudas, se siente más amplio.

En el nuevo CX-5 2026, tanto los asientos delanteros como los traseros son cómodos para los pasajeros de ambas filas, con mucho espacio para las piernas, lo cual es una de las mejoras clave. Vale señalar que los asientos traseros incorporan ahora una función de reclinación ajustable y, opcionalmente, dos puertos USB para carga. La altura libre del techo también es buena tanto adelante como atrás, y el techo solar panorámico disponible deja entrar la luz del sol, lo que hace que el interior se sienta aún más espacioso.

Creo no exagerar si afirmo que los materiales de la cabina y la calidad de construcción se observan más premium que todos sus competidores.

¿CÓMO SE CONDUCE?

El motor turbo de cuatro cilindros más potente que tenía el CX-5 ya no está dis-

ponible y todos los modelos 2026 vienen equipados con el mismo motor de cuatro cilindros y 2.5 litros que impulsaba la generación anterior, bueno para 187 caballos de fuerza y 186 libras-pie de torque, que se envían a través de una transmisión automática de seis velocidades y tracción en las cuatro ruedas que viene de serie y es algo poco común en su categoría. Mazda promete para el próximo año una versión híbrida del CX-5.

No es precisamente un SUV rápido, pero los ingenieros de Mazda han logrado hacer ajustes tanto en el motor como en la transmisión para lograr que este tren motriz se sienta más dinámico al pisar con fuerza el acelerador, ofreciendo una experiencia de manejo divertida sin ser deportiva, manteniendo la firmeza y comodidad, que desde hace mucho tiempo forman parte del ADN central de la marca.

Con expectativa, espe-

ramos la aparición de una versión híbrida que Mazda ha prometido para el 2027. El CX-5 mantiene las mismas características de conducción que la generación anterior, con modos de conducción Sport, Normal y Off-Road, que se pueden cambiar mediante un interruptor físico en el volante o, ¡por supuesto!, a través del menú del vehículo en la pantalla táctil central de infoentretenimiento.

En manejo combinado en la ciudad y autopista logra 26 millas por galón (9 litros por cada 100 km) y aunque ahora puede funcionar con gasolina regular sin un impacto significativo en el rendimiento ni en el consumo de combustible, sus estimaciones están un poco por debajo de las mejores obtenidas por algunos rivales, aunque muchos de ellos están disponibles con tracción en dos ruedas, mientras que todos los CX-5 vienen de serie con tracción integral.



¿QUIERES QUE TE VEAN?



ANÚNCIATE CON NOSOTROS

IMPACTO

LATINO

www.IMPACTOLATINO.com

CONTÁCTANOS
AL TELÉFONO:
(212) 807-0400



A NUESTRO CORREO
ELECTRÓNICO:

media@impactolatino.com

COMPASIÓN. COMUNICACIÓN. CONFIANZA.

UN TRATAMIENTO DE CÁNCER HECHO PARA ELIZABETH.

En Memorial Sloan Kettering Cancer Center, el cuidado del cáncer no es solo del tratamiento, sino también de cómo te sientes y de la confianza que tienes en el equipo que te acompaña. Por eso, cuando Elizabeth tuvo efectos secundarios del tratamiento contra el cáncer de mama, le recomendamos nuestro Programa de Medicina Integral. Así, Elizabeth recibió acupuntura y terapia de masajes que ayudaron a aliviar sus síntomas. También contó con algo igual de importante: especialistas que hablaban su idioma y entendían su cultura.

ESTO ES LO QUE HACEMOS.

MSK.org/Contigo
833 - 536 - 0675

©2026 Memorial Sloan Kettering Cancer Center. Todos los derechos reservados.

Elizabeth
Tratada por
cáncer de mama



Memorial Sloan Kettering
Cancer Center