

IMPACTO

LATINO

► No. 2663

FUNDADO 1967 GRATIS

www.ImpactoLatino.com • 3 AL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2026

CELEBRANDO MES DE LA HERENCIA HISPANA

NUESTRAS DIFERENCIAS NOS UNEN

Página 4

ORGULLOSOS DE NUESTRAS RAÍCES,
COMPROMETIDOS CON NUESTRO FUTURO.



NOTAS Y NOTABLES

La Copa Mundial generó un impacto de 3.500 millones en Nueva York y Nueva Jersey

La Copa Mundial de Fútbol generó un impacto económico estimado de 3.500 millones de dólares en la región de Nueva York y Nueva Jersey, superando la proyección inicial de 3.300 millones de dólares, según datos de un informe sobre el evento de la FIFA dados a conocer este miércoles.

La gobernadora de Nueva York, Kathy Hochul, indicó en un comunicado, basándose en datos del informe, que las actividades relacionadas con el Mundial generaron unos 1.900 millones de dólares en gastos directos, crearon 27.424 puestos de trabajo a tiempo completo y parcial y generaron alrededor de 1.400 millones de dólares en

ingresos laborales, así como 414,2 millones de dólares en ingresos fiscales estatales y locales.

En el renglón de empleos, el mayor impacto lo tuvo el sector de alimentos y bebidas, con aproximadamente 4.500 puestos de trabajo, seguido por el transporte, con unos 4.400 empleos, y el hotelero, con aproximadamente 4.000.

El informe 'Impacto económico y fiscal de la Copa Mundial de la FIFA 2026 en la región de Nueva York y Nueva Jersey', elaborado por Tourism Economics, una empresa de la consultora Oxford Economics, demuestra "la extraordinaria magnitud" de la actividad económica

generada por la organización del mayor evento deportivo del mundo, destacó Hochul.

"Desde un mayor gasto en comercios y restaurantes locales hasta mayores ingresos hoteleros, la Copa Mundial ha dejado una huella imborrable en nuestro estado", aseguró la demócrata.

De acuerdo con el comunicado, más de 645.000 aficionados asistieron a los ocho partidos de la Copa Mundial en la región, mientras que otros 626.300 viajaron a Nueva York o Nueva Jersey para participar en actividades relacionadas con el evento deportivo.

Los gastos operativos relacionados con la organización del torneo fueron aproxima-

damente de unos 286 millones de dólares.

La gobernadora indicó además, según los datos del informe, que los gastos en alojamiento ascendieron a 653 millones de dólares.

En comercio minorista, la cifra es de 264 millones de dólares, mientras que el reglón de transporte asciende a 200 millones de dólares. En cuanto a recreación y entretenimiento, dejaron ingresos por 195 millones de dólares.

En total, los aproximadamente 1.900 millones de dólares en actividad económica directa generaron 693 millones de dólares adicionales en actividad comercial indirecta y 916

millones de dólares en actividad económica inducida, lo que eleva el impacto económico regional total del torneo a aproximadamente 3.500 millones de dólares, destaca además el texto.

"Las cifras finales demuestran que Nueva York y Nueva Jersey no solo estuvieron a la altura de las circunstancias, sino que superaron las expectativas y generaron un impacto que se sentirá mucho después del pitido final", destacó por su parte Alex Lasry, director ejecutivo del Comité Organizador de la Copa Mundial en Nueva York y Nueva Jersey.

El torneo también generó importantes beneficios para el sector público, con aproxi-

madamente 759 millones de dólares en ingresos fiscales federales, estatales y locales, incluidos 414,2 millones para los gobiernos estatales y locales.

La cifra incluye aproximadamente 174 millones de dólares en ingresos por impuestos sobre las ventas y casi 39 millones de dólares en ingresos por impuestos hoteleros.

El movimiento de visitantes también tuvo un efecto importante sobre numerosos pequeños negocios de la región, desde restaurantes y bares hasta tiendas, servicios de transporte y establecimientos ubicados cerca de las zonas de mayor actividad.



NADIE IMAGINA COMO un NEOYORQUINO

COMUNIDAD

Exposición en Times Square reivindica contribuciones de inmigrantes



El fotógrafo venezolano Oscar B. Castillo posa junto a la concejala de Nueva York, Amanda Séptimo, en la exposición de fotografías que celebra las contribuciones de inmigrantes en diversas áreas, obreros de construcción, comerciantes, educadores, escritores o artistas, este lunes en Times Square.

Las miles de personas que visitan Times Square podrán ver desde este lunes una serie de fotos que celebran las contribuciones de inmigrantes en diversas áreas -desde obreros de construcción, comerciantes, educadores, escritores o artistas-, una campaña que busca concienciar en momentos en que la Administración del presidente Donald Trump recrudescen los ataques contra esta comunidad.

Las fotos, mostradas en tamaño cartel, fueron tomadas por el venezolano Oscar B. Castillo, que por tercera ocasión se unió a la Coalición de Inmigración de Nueva York para la cam-

paña 'New York Proud' así como a la organización sin ánimo de lucro Photoville, que promueve la inclusión y equidad cultural a través de este medio, y Times Square Arts.

'New York Proud' celebra a las personas y comunidades cuyas contribuciones son esenciales para la cultura, la economía y la identidad de Nueva York, de acuerdo con las organizaciones.

Las fotos que se exhiben en Times Square en Manhattan, hasta el 7 de septiembre, y que se llevarán también a los condados de El Bronx, Queens y Brooklyn, muestran el papel "esencial" que desempeñan los inmigrantes en la configuración

de la identidad de la ciudad, según indicó Murad Awawdeh, presidente y director ejecutivo de la Coalición de Inmigración.

"Los inmigrantes impulsan nuestra ciudad, nuestros negocios, las instituciones, desde la bodega de la esquina hasta la sala de emergencias más cercana", comentó Awawdeh en una conferencia de prensa en la conocida plaza.

Destacó que este trabajo pone rostro reales, cuenta historias reales: "Invitamos a la gente a detenerse, mirar de cerca y ver a los inmigrantes como realmente son: nuestros vecinos, compañeros de trabajo, nuestros cuidadores, dueños de nego-



Personas observan una exposición que celebra las contribuciones de inmigrantes en diversas áreas, obreros de construcción, comerciantes, educadores, escritores o artistas,

cios, artistas, amigos y familiares".

Castillo, que emigró hace seis años de Venezuela, dijo que cada rostro que se exhibe representa "a cientos de miles de personas que tienen historias similares".

"Estamos aquí luchando por mejorar, por un sueño, por crecer, por contribuir y en este momento en específico, muchas veces y prácticamente, por sobrevivir", aseguró en alusión a un contexto en el que crecen los ataques contra la comunidad por la política migratoria del presidente Trump.

De acuerdo con el fotógrafo documental, con este proyecto, que le tomó varios meses, busca dar a la gente "recono-

cimiento de amor por todos los logros" y hacerlo "con respeto, con apoyo, desde Times Square".

Con 'Proud New York' hace un llamado a "la unidad, al acercamiento, la comprensión, a desestigmatizar a la comunidad", a la que no se debe culpar por las malas acciones de algunos pocos, y a poner fin a la difícil situación que viven, a "construir lazos más grandes y fuertes, un llamado a la justicia y equidad".

Christina Daniels, subdirectora de Times Square Arts, destacó que este es el lugar perfecto para la campaña porque es visitado diariamente por más de 350.000 personas "desde todos los rincones de la ciudad y del

mundo".

En años anteriores de la campaña, según señaló, la exposición en esta plaza generó la mayor cantidad de escaneos del código QR de la ciudad: "Eso nos dice algo importante: la gente no sólo pasa junto a estos retratos. Se detienen, sienten curiosidad, leen las historias en medio de uno de los espacios públicos más concurridos del mundo".

Las fotos muestran a un taxista de Nepal, una bailadora de flamenco de España, un obrero de construcción de Colombia, una familia de Chad, una dueña de restaurante de India, así como otros empresarios, escritores, poetas, cineasta, arquitecta, entre otros inmigrantes.

AUMENTE

LAS VENTAS DE TU NEGOCIO

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

IMPACTO

LATINO

132 W. 31st St. 5th Fl. New York, NY 10001
212-807-0400 - ImpactoLatino.com

RESERVE SU ESPACIO HOY

LLAMANDO AL 212-807-0400

O POR EMAIL: MEDIA@IMPACTOLATINO.COM

PORTADA

CELEBRANDO MES DE LA HERENCIA HISPANA

Nuestras diferencias nos unen

Distintos colores de piel, países, acentos, historias y tradiciones forman una comunidad cuya verdadera riqueza está precisamente en sus diferencias



Por Jason Smith Carrillo

Cuando pensamos en la comunidad latina de Estados Unidos, resulta tentador imaginarla como un solo grupo unido por un idioma, una cultura y una historia común. Sin embargo, basta recorrer las calles de Nueva York, Los Ángeles, Miami, Chicago, Houston o cualquier otra ciudad con una importante población hispana para descubrir una realidad mucho más compleja.

Somos mexicanos, puertorriqueños, cubanos, dominicanos, salvadoreños, guatemaltecos, colombianos, venezolanos, ecuatorianos, peruanos, argentinos, chilenos, hondureños, nicaragüenses, costarricenses, panameños, bolivianos, paraguayos, uruguayos y españoles, entre muchos otros orígenes.

Tenemos distintos acentos. Diferentes comidas. Diferentes músicas. Diferentes costumbres.

Y también tenemos diferentes colores de piel.

Hay latinos negros, blancos, indígenas, mestizos, asiáticos y multirraciales. Hay quienes hablan español como primer idioma y quienes apenas lo hablan. Algunos llegaron a Estados Unidos siendo adultos; otros



Distintos colores de piel, acentos y orígenes forman parte de una misma comunidad: una diversidad que, lejos de separarnos, fortalece nuestra identidad latina.

nacieron aquí y conocen el país de sus padres o abuelos principalmente a través de historias, comidas, música y tradiciones familiares.

Todos pueden ser latinos. Precisamente por eso, durante el Mes de la Herencia Hispana vale la pena celebrar algo que en ocasiones olvidamos: no existe una sola manera de ser latino.

LATINO NO ES UNA RAZA

Uno de los aspectos más interesantes de nuestra identidad es que las palabras "latino" e "hispano" reúnen bajo una misma categoría a personas racialmente muy diferentes.

Nuestra apariencia cuenta la historia de América

Latina.

En nuestros rostros está la presencia de los pueblos indígenas que habitaban el continente mucho antes de la llegada de los europeos. Está la herencia africana de millones de personas llevadas al continente durante siglos de esclavitud. Está la inmigración europea y también la llegada de comunidades procedentes de Asia y Medio Oriente.

Y están, por supuesto, siglos de mezcla entre todas ellas.

Por eso podemos encontrarnos con dos personas que físicamente parecen pertenecer a grupos raciales completamente diferentes y descubrir que ambas crecieron hablando español, es-

cuchando músicas similares y compartiendo muchas de las mismas referencias culturales.

Una mujer negra de República Dominicana, un hombre indígena de Guatemala, una joven de ascendencia japonesa nacida en Perú y una familia blanca de Argentina pueden identificarse como latinos.

Ninguno es "más latino" que otro por su apariencia.

Esa diversidad debería ser motivo de orgullo.

MUCHOS PAÍSES, MUCHAS CULTURAS

La diversidad tampoco termina en la raza.

A veces hablamos de "la cultura latina" como si ex-

istiera una sola. En realidad, estamos hablando de una extraordinaria colección de culturas que se encuentran, se mezclan y evolucionan constantemente.

La música ofrece un ejemplo evidente.

El mariachi mexicano no es la salsa puertorriqueña. La bachata dominicana no es el vallenato colombiano. El tango argentino no es la cumbia, el merengue o la música andina.

Lo mismo sucede con nuestra gastronomía.

Podemos sentirnos unidos alrededor de una mesa y, al mismo tiempo, discutir apasionadamente sobre cómo debe prepararse un tamal, una empanada o un ceviche.

Incluso el español que

aparentemente compartimos puede recordarnos inmediatamente nuestras diferencias.

Una palabra completamente normal en México puede significar algo distinto en Argentina. Un cubano, un colombiano y un salvadoreño pueden utilizar expresiones diferentes para describir exactamente la misma cosa.

Nuestros acentos cuentan historias.

No son defectos que tengamos que esconder. Son señales de los lugares, las familias y las experiencias que nos formaron.

TAMBIÉN EXISTEN DIFERENCIAS DENTRO DE NUESTRAS COMUNIDADES

Celebrar nuestra diversidad exige algo más que mostrar banderas de distintos países.

También requiere reconocer que dentro de nuestras propias comunidades existen prejuicios que debemos continuar enfrentando.

El racismo y el colorismo no desaparecen simplemente porque compartamos un idioma o una identidad latina.

Durante generaciones, en distintos países latinoamericanos se han reproducido ideas que asocian determinados rasgos físicos o tonos de piel con belleza, educación, posición social o éxito.

Muchas veces esos prejuicios aparecen de manera aparentemente inocente: comentarios sobre el cabello, bromas familiares, preferencias sobre el color de piel o expresiones que hemos escuchado desde niños.

Algunas se repiten duran-

PORTADA



De generación en generación, millones de familias hispanas mantienen vivas sus raíces mientras construyen nuevas historias y oportunidades en Estados Unidos.

te tantos años que dejamos de preguntarnos qué significan.

Reconocerlo no implica rechazar nuestra cultura.

Todo lo contrario.

Amar nuestra herencia también significa tener la suficiente confianza para examinar aquellas partes que podemos mejorar.

Una comunidad orgullosa de su diversidad debería ser capaz de mirar a cada uno de sus miembros y decirle: hay espacio para ti exactamente como eres.

¿QUIÉN DECIDE QUIÉN ES SUFICIENTEMENTE LATINO?

Existe además otra experiencia cada vez más común en Estados Unidos.

La de los jóvenes que crecen entre dos mundos.

Para millones de hijos de inmigrantes, la identidad no siempre cabe cómodamente dentro de una sola categoría.

En casa pueden comer la comida del país de sus padres, escuchar las historias de sus abuelos y participar en tradiciones familiares profundamente latinas. Fuera de casa, su educación, amistades y experiencias están marcadas por haber crecido en Estados Unidos.

Algunos hablan español perfectamente.

Otros lo entienden pero tienen dificultades para hablarlo.

Y otros prácticamente no lo hablan.

Eso puede generar una pregunta incómoda: ¿son menos latinos?

La respuesta debería ser no.

El idioma puede ser una parte extraordinariamente importante de nuestra herencia y conservar el español entre nuevas generaciones merece ser promovido. Pero convertirlo en un examen de autenticidad puede terminar alejando precisamente a los jóvenes que queremos mantener conectados con sus raíces.

Una persona puede sentirse profundamente orgullosa de ser mexicana, puertorriqueña, colombiana o salvadoreña aunque su español no sea perfecto.

La identidad también vive en la familia, las experiencias, los valores, la memoria y el sentido de pertenencia.

AFRO-LATINOS: DOS IDENTIDADES QUE NO SE CONTRADICEN

Dentro de esta conversación merece especial atención la experiencia afro-latina.

Para algunas personas en Estados Unidos todavía existe una tendencia a imaginar "negro" y "latino" como categorías separadas, cuando millones de latinoamericanos tienen ascendencia africana.

El Caribe, Brasil, Colombia, Venezuela y muchas otras regiones de América Latina poseen profundas raíces africanas que han transformado nuestra música, gastronomía, religión, lenguaje y cultura.

La salsa, el merengue, la rumba y muchas otras expresiones que identificamos inmediatamente como latinas serían imposibles de entender sin reconocer esa influencia.

Ser negro y ser latino no son identidades incompatibles.

Tampoco lo son ser indí-

gena y latino, asiático y latino, blanco y latino o multiracial y latino.

La comunidad hispana de Estados Unidos refleja todas esas historias simultáneamente.

NUESTRA UNIDAD NO REQUIERE UNIFORMIDAD

Quizás uno de los errores que cometemos cuando hablamos de unidad es pensar que para estar unidos debemos ser iguales.

No es así.

Podemos compartir determinados valores e intereses sin tener exactamente la misma historia.

Podemos defender oportunidades para nuestra comunidad aunque nuestros abuelos hayan nacido en países diferentes.

Podemos celebrar el éxito de otro latino sin preguntar primero de dónde viene.

Y podemos reconocer que determinadas comunidades enfrentan experiencias distintas a las nuestras sin sentir que eso disminuye nuestra propia historia.

La verdadera unidad no consiste en borrar las diferencias.

Consiste en construir algo juntos a pesar de ellas.

Eso resulta especialmente importante en Estados Unidos, donde la palabra "latino" reúne diariamente a personas que quizás en América Latina nunca se habrían considerado parte de un mismo grupo.

Un mexicano y un dominicano pueden descubrir aquí que comparten determinadas experiencias.

Una colombiana y una puertorriqueña pueden encontrarse trabajando en la



La comunidad latina en Estados Unidos refleja una extraordinaria diversidad de razas, países, culturas y tradiciones que enriquecen una identidad compartida.

misma empresa.

Un venezolano puede abrir un negocio junto a un salvadoreño.

Sus hijos pueden estudiar juntos, enamorarse, formar familias y crear nuevas combinaciones culturales.

Así continúa evolucionando nuestra identidad.

SER ESTADOUNIDENSE TAMPOCO SIGNIFICA ABANDONAR NUESTRAS RAÍCES

Durante mucho tiempo, la integración a Estados Unidos estuvo asociada con la idea de dejar atrás parte de nuestra cultura.

Pero las nuevas generaciones están demostrando que las identidades no necesariamente tienen que competir.

Se puede amar profundamente a Estados Unidos y sentirse orgulloso de las raíces latinoamericanas.

Podemos celebrar el Día de la Independencia estadounidense y también las fiestas nacionales de los países de nuestras familias.

Podemos hablar inglés en el trabajo y español en casa.

Podemos comer hamburguesas un día y pupusas, tacos, arepas, arroz con gandules o empanadas al siguiente.

Podemos ser completamente estadounidenses y completamente latinos.

No existe contradicción.

De hecho, esa capacidad de vivir entre culturas forma parte de la historia estadounidense.

Estados Unidos ha sido moldeado durante generaciones por personas que llegaron de otros lugares y trajeron consigo idiomas, re-

ligiones, comidas, músicas y tradiciones que con el tiempo pasaron a formar parte del propio país.

La comunidad latina continúa escribiendo ese capítulo.

MUCHO MÁS QUE UNA CELEBRACIÓN

El Mes de la Herencia Hispana puede llenarse fácilmente de festivales, música, comida, banderas y colores.

Todo eso merece celebrarse.

Pero nuestra herencia es mucho más profunda.

Está en los padres que llegaron sin conocer el idioma y trabajaron durante años para ofrecer oportunidades a sus hijos.

Está en los pequeños empresarios que comenzaron con pocos recursos y terminaron creando empleos.

Está en médicos, maestros, agricultores, científicos, artistas, trabajadores de construcción, abogados, cocineros, militares, deportistas y estudiantes.

Está también en las abuelas que mantuvieron vivas recetas familiares, en los padres que insistieron en hablar español dentro de casa y en los jóvenes que están descubriendo nuevamente tradiciones que alguna vez pensaron que pertenecían únicamente a generaciones anteriores.

Nuestra herencia no está congelada en el pasado.

La estamos creando ahora.

CELEBRAR NUESTRAS DIFERENCIAS

Quizás entonces la mejor manera de celebrar este

Mes de la Herencia Hispana sea abandonar la búsqueda de una imagen única que represente a todos los latinos.

Esa imagen no existe.

Y no hace falta que exista.

Nuestra comunidad puede tener piel clara, oscura o cualquier tono intermedio. Puede tener cabello liso, ondulado o rizado. Puede hablar español con veinte acentos diferentes o estar intentando aprender el idioma de sus abuelos.

Puede bailar salsa, escuchar música regional mexicana, preferir rock en inglés o disfrutar de todo al mismo tiempo.

Puede haber llegado ayer a Estados Unidos o llevar cinco generaciones aquí.

Nada de eso tiene que dividirnos.

Por el contrario, puede recordarnos la extraordinaria amplitud de la comunidad que hemos construido.

El Mes de la Herencia Hispana no debería ser solamente una oportunidad para decir "estamos orgullosos de ser latinos".

También puede ser una oportunidad para preguntarnos qué significa realmente esa palabra y reconocer a todas las personas que caben dentro de ella.

Porque nuestra fortaleza nunca ha estado en parecernos unos a otros.

Está en haber aprendido a llevar distintas historias, razas, países y culturas bajo una identidad que continúa creciendo y transformándose.

No existe una sola manera de ser latino.

Y quizás eso sea precisamente lo más hermoso de serlo.

POLITICA

Nueva York acusa a Trump de congelar el 40 % de los fondos dedicados a evitar otro 11-S

La gobernadora de Nueva York, Kathy Hochul, y el alcalde de la ciudad, Zohran Mamdani, acusaron este martes al presidente Donald Trump, de congelar el 40 % de los fondos para luchar contra el terrorismo y evitar otro 11-S.

"Donald Trump está reteniendo fondos destinados a mantener a los neoyorquinos a salvo de otro ataque terrorista", declaró Hochul en una rueda de prensa. "El Departamento de Seguridad Nacional, la agencia creada en respuesta al 11 de septiembre, está reteniendo el 40 % de la financiación antiterrorista del estado de Nueva York".

La gobernadora denunció

que la Administración de Trump debe 87 millones de dólares a su estado, que definió como "el objetivo terrorista número uno del país".

Según dijo, hace un año, el mandatario se comprometió a restaurar el presupuesto y tras ese tiempo siguen esperando: "Fue otra promesa rota".

"El 'señor Hacer a América Segura' (en alusión al lema de campaña de Trump) habla en grande sobre las fuerzas del orden, presume mucho sobre proteger a nuestros agentes y a nuestra policía, pero en lugar de desarticular planes terroristas, está separando a familias inocentes y

deteniendo a niños", aseveró Hochul en referencia a la política migratoria del mandatario.

Por su parte, Mamdani detalló que los fondos que exigen al Gobierno de Trump no se destinan a informes, estudios ni a propuestas abstractas, sino a "financiar plenamente doce escuadrones de desactivación de explosivos en todo Nueva York".

También se utilizan, dijo, para comunicación interna y eficaz del Departamento de Bomberos de Nueva York en caso de un ataque catastrófico o para poder responder ante una amenaza radiológica.

"No hay excusa para que

el Gobierno federal deje a la ciudad más grande de la nación cargando sola con esta responsabilidad", apuntó el edil.

Ambos denunciaron la gravedad de la situación coincidiendo con los días previos de la conmemoración del 25 aniversario de los atentados del 11 de septiembre, que dejaron más de 2.700 muertos en la ciudad.

La gobernadora, que ha protagonizado diversos enfrentamientos con el presidente, aseguró que si no libera los fondos, Trump estaría "traicionando a cada familia que perdió a alguien el 11 de septiembre, a cada policía y bombero".

Mamdani presenta un plan para alcanzar la equidad racial en Nueva York

El alcalde de Nueva York, Zohran Mamdani, dio a conocer este martes el primer plan que ha trazado la ciudad para afrontar las disparidades raciales en diversas áreas, que se elaboró tras una consulta pública, y cada dos años se rendirá un informe sobre el progreso alcanzado con miras a cumplir los objetivos para el 2034.

El Plan de Equidad Racial, que considera "un hito histórico" surge tras una consulta de 30 días a los neoyorquinos, luego de que se publicara el plan preliminar el pasado abril, y participaron 45 agencias municipales en su elaboración que aportarán a su cumplimiento.

Según el documento, de más de 400 páginas, se trata del "mayor esfuerzo coordinado de planificación de equidad en la historia de la ciudad:" que incluye más de 200 objetivos y más de 600 indicadores que se utilizarán para realizar un seguimiento del progreso.

De acuerdo con Mamdani, el plan establece objetivos para abordar las disparidades en ocho áreas, entre ellas vivienda asequible, fijándose como meta un aumento "drástico" para el 2034.

En el renglón de desempleo, la meta del plan es reducir las tasas de desocupación entre negros, latinos y asiático-americanos porque, según el plan, "el crecimiento económico no beneficia a todos por igual".

En el sistema de justicia, busca reducir la población carcelaria, -compuesta de forma desproporcionada por gente de color- al tiempo que se pondrán en marcha centros penitenciarios más pequeños en los condados, tal y como dispone la ley del cierre de la peligrosa cárcel de Rikers Island.

El Plan de Equidad Racial contempla mejorar la salud

materna para las mujeres negras, lo que incluye reducir su tasa de mortalidad y realizar un seguimiento del progreso por raza y etnia.

En la educación en la infancia el objetivo es reducir las disparidades en alfabetización, aritmética, y desarrollo socioemocional mediante la expansión de la escuela primaria, mejorar las condiciones de empleo para los trabajadores de cuidado infantil, que en su mayoría son mujeres de color.

También propone aumentar el número de escuelas públicas integradas y un liderazgo culturalmente sensible que mejore el sentido de pertenencia, la participación y los resultados académicos de los estudiantes.

En transporte, poner en marcha autobuses más rápidos y accesibles e igualmente propone aumentar la adopción de banda ancha en sectores con menor conectividad.

"Durante demasiado tiempo, el gobierno ha estado dispuesto a reconocer la desigualdad sin fijar objetivos para erradicarla. Este plan cambia eso. Estos compromisos son específicos, medibles y públicos, y los neoyorquinos deben exigirnos que los cumplamos", indicó Mamdani en un comunicado.

El plan final de equidad racial se basa en la Medida del Costo Real de Vida de la ciudad, también publicada en abril, que reveló que el 62 % de los neoyorquinos no pueden cubrir el costo real de vida y que la carga recae de manera desproporcionada sobre los hogares negros y latinos.

El plan también establece que las agencias municipales deberán incorporar estos objetivos de equidad en sus procesos de planificación y evaluar periódicamente los resultados obtenidos.

Nueva York critica impacto en el estado de la guerra comercial con Canadá

La gobernadora de Nueva York, Kathy Hochul, criticó el impacto de la guerra comercial entre EE.UU. y Canadá impulsada por el presidente Donald Trump y señaló el encarecimiento de los productos, la reducción de ventas y unos tres millones menos de visitas de canadienses respecto al año pasado.

Hochul calificó en el programa 'Morning Joe', de MSNOW, como "absolutamente indignante" que mientras la guerra con Irán ya afecta a la cadena de suministro, Trump "decida declarar la guerra" comercial a Canadá "para intentar desviar la atención", y pronosticó consecuencias en las elecciones de medio mandato de noviembre.

"Algo así solo va a empujar a más gente a la línea demócrata. También están cometiendo un error político grave, porque la gente se va a rebelar contra esto", apos-



"La industria manufacturera del norte del estado (Nueva York) depende de empresas canadienses, del acero canadiense, del aluminio canadiense. Y nuestras bodegas están sufriendo", aseguró Hochul.

tilló la política demócrata, que opinó que tomará mucho tiempo sanar la relación comercial entre los países vecinos.

"La industria manufacturera del norte del estado (Nueva York) depende de empresas canadienses, del acero canadiense, del aluminio canadiense. Y nuestras bodegas están sufriendo", aseguró.

Sobre el intercambio turístico entre Canadá y Nueva York, reveló que algunos empresarios de viñe-

dos al norte del estado y hoteleros le han dicho que "los canadienses simplemente dejaron de venir" y que "están ofendidos" con la guerra comercial.

"El turismo ha caído en todos nuestros pequeños pueblos del norte. Nuestra relación en materia comercial es pésima porque, debido a estos aranceles, los costes para nuestros gobiernos locales, agricultores, empresas y los consumidores son más elevados. Esto tiene que parar", argumentó.

Hochul dijo que habló con el primer ministro de Canadá, Mark Caney, pero no dio más detalles.

En febrero de 2025, Trump impuso aranceles del 25 % a los productos de Canadá, y del 10 % para el sector energético. Tras colapsar las negociaciones entre EE.UU. y Canadá este mes, el Gobierno Trump impuso nuevos impuestos, del 50 %, sobre productos canadienses por valor de unos 20.000 millones de dólares.

La respuesta canadiense, que entrará en vigor el 8 de septiembre, gravará productos estadounidenses por valor de unos 27.600 millones de dólares canadienses (20.000 millones de dólares estadounidenses), con tasas de hasta el 50 %.

En medio de la guerra comercial, Trump firmó el jueves una orden para cambiar el nombre del lago Ontario -entre Canadá y Nueva York- a lago América.

INMIGRACION

El Gobierno de Trump detiene a 2.100 inmigrantes en Nueva York en un mes

El secretario del Departamento de Seguridad Nacional, Markwayne Mullin, anunció este martes la detención de 2.100 personas en una operación migratoria de 30 días en el estado de Nueva York, aseguró que todos eran "criminales" y arremetió contra las autoridades demócratas por "rechazar trabajar con las fuerzas federales del orden".

Mullin, en una rueda de prensa con otros líderes de la agencia, afirmó que la "Operación Manzana Podrida", enfocado en la ciudad de Nueva York y las áreas de Long Island y el valle del Hudson, ha "sacado a 2.100 criminales de las calles" que eran "lo peor de lo peor", incluyendo "miembros de pandillas, violadores, asesinos y depredadores infantiles".

No obstante, admitió que el Gobierno federal "perseguirá y deportará" también a las personas que estén en Estados Unidos "ilegalmente,

independientemente de su estatus, y tengan o no condenas penales".

Arremetió tanto contra la gobernadora del estado, la demócrata Kathy Hochul, como contra el alcalde de la Gran Manzana, el socialista Zohran Mamdani, por sus políticas de ciudad santuario, que buscan proteger a los inmigrantes limitando la cooperación entre las fuerzas del orden locales y las autoridades federales de inmigración.

Asimismo, criticó la ley "Policías locales, delitos locales" que recientemente entró en vigor en el estado, que veta esa colaboración mediante los llamados acuerdos 287(g) entre las fuerzas locales y federales en casos civiles de inmigración.

Como consecuencia de todas esas políticas, dijo, las autoridades neoyorquinas han liberado de las cárceles a 13.000 personas con órdenes de detención del Departamento de Seguridad Nacional

y el Servicio de Inmigración y Aduanas: "De ahí sacamos a los 2.100 (detenidos), pero no hemos acabado", apostilló.

"Como rechazan trabajar con nosotros en el programa 287(g), vamos a enviar a tanta gente como sea posible para restaurar la ley y el orden. El presidente Trump lo ha dejado claro. Él ama Nueva York", declaró.

Por otra parte, preguntado sobre si ICE y otras agencias en operaciones migratorias patrullarán cerca de oficinas electorales de cara a las elecciones de medio mandato, Mullin aseguró que no, a menos que haya una "amenaza" en el entorno o respondan a "una orden" de detención en el mismo.

Mullin también pronosticó que a finales de noviembre los agentes migratorios que estén "haciendo trabajo de campo" llevarán cámaras corporales por su propia seguridad y la del público.



El secretario del Departamento de Seguridad Nacional, Markwayne Mullin, anunció este martes la detención de 2.100 personas en una operación migratoria de 30 días en el estado de Nueva York.

Hochul rechaza que ICE necesite a la policía de Nueva York: "Pueden valerse por sí mismos"

La gobernadora de Nueva York, Kathy Hochul, afirmó este viernes que, con un presupuesto de 85.000 millones de dólares, el Servicio de Inmigración y Control de Aduanas (ICE) es una agencia que "puede valerse por sí misma" y por tanto "no necesita a la policía estatal para hacer su trabajo".

Hochul defendió así la nueva ley de Nueva York, que entró en vigor el martes y prohíbe a las agencias locales establecer acuerdos de cooperación con el ICE, como el programa 287(g), que permite a las fuerzas policiales interrogar, arrestar y deten-

er a personas por presuntas violaciones de la legislación federal de inmigración.

La Ley de Policías Locales y Delitos Locales fue aprobada el pasado mayo como parte del presupuesto estatal y tiene como objetivo proteger a la comunidad inmigrante.

En ese momento había doce departamentos de policía con acuerdos migratorios bajo el programa federal 287(g), de los que solo el condado de Rensselaer se ha negado a disolver el suyo, lo que ha dado lugar a una demanda de la Fiscalía estatal y de la gobernadora Hochul.

El Departamento de Justicia de Estados Unidos intentó frenar la entrada en vigor de la nueva ley, pero un juez falló en su contra.

"El estado de Nueva York jamás será un refugio para delincuentes. Colaboramos con las fuerzas del orden federales, incluido el ICE, para proteger a los neoyorquinos, y eso significa que siempre hemos trabajado y seguiremos trabajando para sacar a los delincuentes de las calles, no a los inmigrantes", sostuvo la demócrata.

Recordó que, al anunciar su política migratoria, el

presidente Donald Trump dijo que su objetivo era sacar del país a quienes hubieran cometido delitos, pero la gobernadora neoyorquina le rebatió al afirmar que los operativos del ICE también se están dirigiendo contra personas "cuyo único delito es entrar en este país" y contra personas con estatus de protección temporal.

"Tal vez tenían una tarjeta de residencia, un permiso de trabajo, estaban casados con un ciudadano estadounidense; están persiguiendo a todo el mundo porque tienen que cumplir con esas absurdas cuotas de Stephen Mill-

er", jefe de gabinete en la Casa Blanca y artífice de la política migratoria de la Administración Trump, afirmó durante el programa de televisión por cable 'Morning Joe' de MSNBC.

Hochul reiteró que la policía local debe concentrarse en combatir los delitos dentro de sus comunidades.

"Estamos construyendo confianza entre las comunidades y las fuerzas del orden. No se trata de que nuestra policía local deje de perseguir a violadores y asesinos o de responder a una emergencia para hacer el trabajo de ICE por ellos. Es una agencia de

85.000 millones de dólares. Creo que pueden valerse por sí mismos", sostuvo.

"Ojalá se disolvieran y volvieran al antiguo Servicio de Inmigración y Naturalización (INS)" como se llamaba antes la agencia, cuando, aseguró Hochul, "la gente confiaba en ellos" porque "cumplían con su trabajo".

Ahora, agregó, los agentes del ICE están "causando estragos" en todo el país. Varias personas, incluidos ciudadanos estadounidenses, han muerto a manos de agentes del ICE durante sus operativos.

EDITORIAL

Nuestras diferencias también son nuestra herencia

Cada año, el Mes de la Herencia Hispana nos brinda la oportunidad de celebrar nuestras raíces y reconocer las contribuciones de millones de latinos a Estados Unidos. Es una celebración de nuestra música, gastronomía, idioma, trabajo y tradiciones. Pero también debería ser una oportunidad para reflexionar sobre algo que hace extraordinaria a nuestra comunidad: nuestras diferencias.

Con frecuencia hablamos de "los latinos" como si fuéramos un grupo homogéneo. No lo somos, y nunca lo hemos sido.

Procedemos de numerosos países y regiones. Tenemos historias distintas, costumbres diferentes y maneras particulares de hablar incluso cuando compartimos el español. Somos mexicanos, puertorriqueños, dominicanos, cubanos, colombianos, salvadoreños, venezolanos, guatemaltecos, peruanos, ecuatorianos, argentinos y muchas otras nacionalidades.

También somos racialmente diversos.

Hay latinos negros, blancos, indígenas, mestizos,

asiáticos y multirraciales. Nuestra comunidad lleva en sus rostros siglos de historia y encuentros entre pueblos provenientes de diferentes partes del mundo.

Esa diversidad no debería incomodarnos. Debería llenarnos de orgullo.

Sin embargo, celebrar verdaderamente nuestras diferencias también requiere reconocer que dentro de nuestras propias comunidades todavía existen prejuicios.

El racismo y el colorismo no son problemas exclusivos de otras sociedades. También forman parte de la historia de América Latina. A veces sobreviven en comentarios que parecen inocentes, bromas, estereotipos o ideas sobre qué color de piel, cabello o apariencia consideramos más atractivos o socialmente aceptables.

El Mes de la Herencia Hispana debería invitarnos no solamente a celebrar aquello que hacemos bien, sino también a preguntarnos qué clase de comunidad queremos construir.

Una donde nadie tenga que demostrar que es "suficientemente latino".

Esto es particularmente importante para las nuevas generaciones que están creciendo en Estados Unidos.

Muchos jóvenes viven entre dos culturas. Algunos hablan español perfectamente; otros lo entienden pero se sienten más cómodos hablando inglés. Algunos conocen profundamente el país de sus padres. Otros solamente lo han visitado unas pocas veces.

Eso no debería convertirlos en menos latinos.

Nuestra identidad no puede depender exclusivamente del idioma que hablamos, nuestro lugar de nacimiento o nuestra apariencia física. También está formada por nuestras familias, nuestras experiencias, nuestros recuerdos y el sentimiento de pertenecer a algo que comenzó mucho antes que nosotros.

Al mismo tiempo, ser latino tampoco debería colocarnos en oposición a ser estadounidense.

Millones de personas han demostrado que ambas identidades pueden coexistir perfectamente. Se puede amar a Estados Unidos y mantener profundamente vivas las

raíces de México, Puerto Rico, Colombia, República Dominicana, Cuba, Centroamérica, Sudamérica o cualquier otro lugar de donde provenga nuestra familia.

De hecho, esa combinación de culturas es parte de lo que continuamente transforma y enriquece a Estados Unidos.

Por eso, cuando este mes veamos las banderas, festivales y celebraciones, recordemos que nuestra herencia es mucho más que símbolos.

Está en los padres que trabajaron largas jornadas para ofrecer mejores oportunidades a sus hijos. En los empresarios que comenzaron desde cero. En nuestros maestros, médicos, trabajadores, agricultores, artistas, profesionales y estudiantes. Está en quienes llegaron recientemente y también en familias latinas que llevan generaciones formando parte de este país.

No necesitamos borrar nuestras diferencias para construir una comunidad más fuerte.

Necesitamos hacer exactamente lo contrario: reconocerlas, respetarlas y celebrarlas.

Podemos tener diferentes

colores de piel, acentos, nacionalidades, experiencias y maneras de entender nuestra propia identidad y, aun así, encontrar razones para caminar juntos.

Quizás ese sea uno de los mensajes más importantes que podemos compartir durante este Mes de la Herencia Hispana.

Nuestra diversidad no disminuye nuestra identidad.

La hace más rica.

Y nuestras diferencias no tienen por qué separarnos.

También pueden ser precisamente aquello que nos une.

Además, celebrar nuestra herencia significa comprender que cada generación tiene la responsabilidad de mantenerla viva y, al mismo tiempo, permitir que evolucione. Las culturas no permanecen inmóviles: cambian con las personas que las viven, con las familias que mezclan tradiciones y con los jóvenes que encuentran nuevas maneras de expresar quiénes son. Preservar nuestras raíces no significa quedarnos anclados en el pasado, sino conocer de dónde venimos para decidir con orgullo hacia dónde queremos ir.

IMPACTO
LATINO

IMPACTO
LATIN NEWS™
DBA IMPACTO LATINO

5 Penn Plaza
New York, NY 10001

(212) 807-0400 Main
(212) 807-0408 Fax

Email:

Media@ImpactoLatino.com

Publisher/President

Gail Smith Carrillo
GSmith@ImpactoLatino.com

Editor in Chief

Jason Smith
JSmith@ImpactoLatino.com

Assistant Editor

Erika Rodríguez

Certified Minority Business

Impacto Latin News
(ISSN273530X)

Postmaster:

Please send address changes
to Impacto Latin News

For Advertising

Please Call our
Main Number
(212) 807-0400

Founded in 1967
by Carlos G. Carrillo

CARICATURA POLÍTICA



NEGOCIOS

¿Tu negocio vende...
pero realmente gana dinero?

Impacto Latino

Los errores de costos y precios que pueden hacer que un pequeño negocio trabaje cada vez más y gane cada vez menos

Uno de los errores más comunes entre pequeños empresarios es confundir ventas con ganancias. Ver dinero entrando constantemente puede producir la sensación de que el negocio marcha bien. Sin embargo, facturar más no necesariamente significa ganar más.

El verdadero indicador está en cuánto dinero queda después de pagar todos los costos necesarios para producir esa venta.

EL PRECIO NO PUEDE BASARSE SOLAMENTE EN LA COMPETENCIA

Muchos emprendedores establecen sus precios preguntando cuánto cobran otros negocios. El problema es que desconocen los costos, estructura y rentabilidad de esos competidores.

Cada negocio necesita conocer sus propios números.

Supongamos que un servicio se vende por \$250. Si la mano de obra cuesta \$110, los materiales \$20, el transporte \$15, las comisiones y otros gastos \$15, y corresponde asignar \$30 de gastos generales, la ganancia real sería solamente \$60.

A primera vista, el propietario podría pensar que ganó \$140 después de pagar empleados. En realidad, una vez considerados los demás costos, el resultado es muy diferente.

LOS GASTOS INVISIBLES TAMBIÉN CUENTAN

Seguro, teléfono, publicidad, software, vehículos, alquiler, contabilidad, mantenimiento y tiempo administrativo son algunos gas-

tos que frecuentemente se olvidan al calcular precios. También existe otro costo que muchos propietarios ignoran: su propio tiempo.

Si el dueño trabaja 60 horas semanales para que el negocio funcione, pero nunca incluye el valor de ese trabajo en sus cálculos, parte de la aparente "ganancia" puede ser simplemente un salario que nunca se pagó.

CINCO NÚMEROS QUE TODO EMPRESARIO DEBERÍA CONOCER

No hace falta ser contador para comprender la salud básica de una empresa. Todo propietario debería poder identificar rápidamente sus ventas, costos directos, margen bruto, gastos generales y utilidad neta.

Especialmente importante es conocer la rentabilidad de cada producto o servicio. Un negocio puede tener algunos clientes muy rentables y otros que prácticamente no dejan dinero.

Incluso aumentar las ventas puede convertirse en un problema si cada nueva venta genera muy poca utilidad

TRABAJAR MÁS NO SIEMPRE ES LA SOLUCIÓN

Cuando falta dinero, la reacción natural suele ser buscar más clientes. Pero antes de vender más conviene preguntarse si lo que ya estamos vendiendo tiene el precio correcto.

A veces el negocio no necesita más trabajo. Necesita mejores márgenes.

Revisar costos periódicamente, identificar servicios poco rentables y ajustar precios cuando sea necesario puede resultar incómodo, pero es parte fundamental de administrar una empresa saludable.

El objetivo de un negocio no debería ser simplemente mantenerse ocupado.

¿TU NEGOCIO VENDE...
PERO REALMENTE
GANA DINERO?

Muchos negocios trabajan mucho, pero al final del mes no les queda lo que deberían.

CONOCE TUS NÚMEROS.
TU NEGOCIO LO NECESITA.

EJEMPLO REAL: ¿A DÓNDE VA TU DINERO?

Supongamos que vendes un servicio por \$250		
	PRECIO DE VENTA	\$250
	MANO DE OBRA	-\$110
	MATERIALES	-\$20
	TRANSPORTE	-\$15
	COMISIONES / OTROS GASTOS	-\$15
	GASTOS GENERALES ASIGNADOS	-\$30
GANANCIA REAL		\$60

PODRÍAS PENSAR QUE GANASTE \$140, PERO TU GANANCIA REAL ES SOLO \$60



VENTAS NO SIEMPRE ES IGUAL A GANANCIAS

Facturar más no significa necesariamente ganar más. La clave está en lo que queda después de pagar TODOS los costos.

LOS GASTOS "INVISIBLES" TAMBIÉN CUENTAN

		
SEGUROS	TELÉFONO E INTERNET	PUBLICIDAD
		
SOFTWARE	MANTENIMIENTO	VEHÍCULOS
		
ALQUILER	CONTABILIDAD	ADMINISTRACIÓN

Y NO OLVIDES TU TIEMPO

Si trabajas muchas horas pero no incluyes el valor de tu trabajo en los números, parte de tu "ganancia" puede ser un salario que nunca te pagueste.

5 NÚMEROS QUE TODO DUEÑO DE NEGOCIO DEBE CONOCER

1 VENTAS TOTALES  Todo el dinero que entra por tus productos o servicios.	2 COSTOS DIRECTOS  Materiales, mano de obra y otros costos para producir.	3 MARGEN BRUTO  Lo que queda después de cubrir los costos directos.	4 GASTOS GENERALES  Gastos necesarios para operar tu negocio.	5 UTILIDAD NETA  Lo que realmente ganas después de pagar TODO.
--	--	--	--	---

TRABAJAR MÁS NO SIEMPRE ES LA SOLUCIÓN

- Antes de buscar más clientes, revisa si estás cobrando lo correcto.
- Algunos clientes o servicios pueden dar mucho trabajo y poca ganancia.
- Mejorar tus márgenes es mejor que vender más y ganar menos.



EL VERDADERO OBJETIVO DE TU NEGOCIO

No es solo mantenerse ocupado. Es construir una empresa rentable, sostenible y capaz de crecer, enfrentar imprevistos y darte a ti y a tu familia la vida que merecen.

CONOCE TUS NÚMEROS. TOMA MEJORES DECISIONES. ¡HAZ QUE TU NEGOCIO SEA MÁS RENTABLE!

El verdadero objetivo es crear una empresa sostenible que genere suficiente ganancia para crecer, enfrentar imprevistos y recompensar adecuadamente el trabajo y el riesgo de quien la construyó.

GENTE

De Rubén Blades a Natalia Lafourcade: la banda sonora para conmemorar a los desaparecidos

Brenda Guadalupe Hernández

"¿A dónde van los desaparecidos? Busca en el agua y en los matorrales. ¿Y por qué es que se desaparecen? Porque no todos somos iguales.". Así dice Rubén Blades en 'Desapariciones', canción con la que transformó en música la angustia de cientos de miles de familiares que buscan sin descanso a sus seres queridos a lo largo de América Latina.

En el marco del Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas, que se conmemora este 30 de agosto, hacemos un recuento de las canciones que durante décadas se han convertido en tributos para víctimas de este crimen de lesa humanidad.

LOS 'DINOSAURIOS' DE LA DICTADURA ARGENTINA

Bajo la censura de la dictadura militar Argentina, Charly García lanzó 'Clicks modernos' (1983), el legendario álbum de rock que, con sonidos innovadores para su época, así como metáforas y eufemismos construyó la banda sonora de los últimos meses del régimen de Jorge Rafael Videla, que terminó en diciembre de 1983 y que acompañó la esperanza y optimismo que caracterizó el inicio de la democracia.

Junto a 'Nos siguen pegando abajo' y 'Ojos de videotape', 'Dinosaurios' es una de las canciones más emblemáticas del disco.

"Los cantores del radio pueden desaparecer. Los que están en los diarios pueden desaparecer. La persona que amas puede desaparecer (...) Los amigos del barrio pueden desaparecer, pero los dinosaurios van a desaparecer", dice el cantante argentino, refiriéndose indirectamente a las fuerzas mil-



'Desapariciones' (1984) del panameño Rubén Blades es, sin lugar a dudas, la crónica musical para conmemorar a las víctimas y sus familiares. Un tema que más de 40 años después, desafortunadamente, sigue vigente.



Maria Natalia Lafourcade Silva, más conocida como Natalia Lafourcade, nació en 1984 en Ciudad de México, aunque creció en Veracruz, descubrió muy pronto su vocación avivada por la recuperación de un accidente con un caballo cuando tenía 6 años, gracias a la música.

itares y del régimen.

La Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas en Argentina pudo registrar con nombre y apellido a 8.960 personas desaparecidas entre 1976 y 1983. Investigaciones académicas estiman que la cifra asciende a 30.000.

Ese mismo año, Víctor Heredia cantó a su hermana Elena, desaparecida por la dictadura, en 'Todavía cantamos': "Que nos digan adónde / Han escondido las flores

/ Que aromaron las calles / Persiguiendo un destino / ¿Dónde, dónde se han ido?".

Unos años después, en 1998, en 'Vuelos' la banda Bersuit Vergarabat recordaba los "vuelos de la muerte" de la dictadura, con los que centenares de detenidos fueron arrojados, vivos, al mar.

LOS DESAPARECIDOS EN MÉXICO

"Un, dos, tres, cuéntalos

bien. Y si sigues, tal vez llegues a cuarenta y tres".

Café Tacvba presentó '1-2-3' en 2017, canción que contrasta por la alegría de un ritmo que te invita a bailar, con una letra que refleja el miedo y el dolor de perder a un ser querido y reivindica la lucha para devolver con vida a los 43 estudiantes desaparecidos de Guerrero.

El caso de los 43 estudiantes de Ayotzinapa desaparecidos en Iguala el 26 de septiembre de 2014 es

uno de los más mediáticos, no solo por la atrocidad del crimen, sino por la participación de las fuerzas del estado y autoridades del estado de todos los niveles.

De acuerdo al Instituto Mexicano de Derechos Humanos y Democracia, en el país hay más de 130.000 personas desaparecidas, de las cuales 91% fueron vistas por última vez entre 2000 y 2026.

"Sigo cruzando ríos, andando selvas, amando el sol.

Cada día sigo sacando espinas de lo profundo del corazón. En la noche sigo encendiendo sueños para limpiar con el humo sagrado cada recuerdo"

Así inicia 'Hasta la raíz' (2015) de Natalia Lafourcade, tema que ha sido adoptado por los colectivos de Madres Buscadoras que incansablemente recorren el territorio mexicano para encontrar restos humanos de sus familiares ante la ineficacia del Estado. Estos colectivos representan el 90 % de las labores de rastreo en el país.

EL HIMNO DE LA MEMORIA

'Desapariciones' (1984) del panameño Rubén Blades es, sin lugar a dudas, la crónica musical para conmemorar a las víctimas y sus familiares. Un tema que más de 40 años después, desafortunadamente, sigue vigente y ha sido retomado por artistas como Los Fabulosos Cadillacs (1992) y Maná (1999).

El poeta de la salsa transformó su arte en una herramienta para resistir la adversidad, convirtiéndolo en baile y memoria. Y ha servido como referente para otros artistas de la región que han puesto palabras y música a lo indecible.

Es el caso de 'Canción sin miedo' (2020), de Vivir Quintana, para las víctimas de feminicidios; 'Si me matan' (2022), de Silvana Estrada, y 'Canción Desaparecida' (2023), de Juanes y Mabiland.

De esta forma, los artistas latinoamericanos de las últimas décadas han buscado responder, a través de la música, la pregunta que Rubén Blades formuló en su canción: "¿Y cuándo vuelve el desaparecido? Cada vez que los trae el pensamiento".

ENTREVISTA EXCLUSIVA

CORAZÓN SERRANO

Reinventa “Vivir Mi Vida” junto a Sergio George y Gente de Zona



Por Sophia Angelica

A través de los años, el grupo musical Corazón Serrano ha llevado su sello único de la cumbia norteña a diferentes generaciones y escenarios alrededor del mundo con sus historias, voces y raíces multifacéticas, convirtiéndose en una de las agrupaciones más importantes de la música peruana.

Fundada en Perú en 1993, está integrada actualmente por las cantantes Irma Guerrero, Lesly Águila, Susana Alvarado, Ana Lucía Urbina, Kiara Lozano, Milagros Díaz, Briela Cirilo y Cielo Fernández.

Con más de tres décadas de trayectoria, Corazón Serrano inicia ahora una nueva etapa con una versión especial del éxito de Marc Anthony, “Vivir Mi Vida”, lanzada junto a Sergio George y Gente de Zona, con la participación del productor y DJ, BK.

Esta potente colaboración reimagina el reconocido himno con un sonido más movido y festivo, fusionando la cumbia peruana con ritmos caribeños para resaltar la diversidad de los géneros latinos.

El video musical, que acompaña este lanzamiento, fue grabado en vivo durante el aniversario de la agrupación ante más de 50,000 espectadores en el Estadio San Marcos de Lima, capturando la energía de una celebración inolvidable.

Además, este sencillo lle-



Corazón Serrano continúa llevando la cumbia peruana a nuevas generaciones con más de tres décadas de trayectoria.

ga en medio del Corazón Serrano Tour USA 2026, una gira internacional que actualmente recorre distintas ciudades de Estados Unidos con sus canciones más emblemáticas y sus temas más recientes.

En una entrevista exclusiva con Impacto Latino, Corazón Serrano compartió más detalles sobre este nuevo capítulo de su carrera, reflexionó sobre su evolución y habló sobre los proyectos que vienen para el futuro.

¿Cómo nació Corazón Serrano y cuál fue el mayor reto que enfrentaron en esos primeros años?

Lesly Águila: Nosotros tenemos 33 años de trayectoria musical. Iniciamos en un pueblo llamado Pacaipampa. El mayor reto realmente ha sido poder posicionarnos como agrupación y más que todo el nombre que siempre ha sido discriminado por la palabra serrano. Pero, nosotros siempre hemos mantenido nuestra identidad.

Hasta el día de hoy, hemos logrado muchísimas cosas con el apoyo de todo el público. Obviamente, en el camino se nos han cerrado puertas, pero también se nos han abierto muchas y muy grandes. Todo es gracias al público que nos sigue.

¿Cuál creen que ha sido la clave para mantenerse tan vigentes y conectar con un público tan diverso?

Briela Cirilo: Yo creo que ha sido el estilo de cada una y también la versatilidad que tenemos cada una de las integrantes. No solamente contamos con cumbia, sino que también se toca diferentes géneros como es el merengue, la salsa, como son géneros que también están pegando ahora. Entonces, creo que hablamos más allá de lo que la gente puede terminar esperando de la agrupación, y hay música para todo tipo de gustos.

¿Qué les motivó a recrear “Vivir Mi Vida” junto a Sergio

George y Gente de Zona?

Ana Lucía Urbina: Yo canté con Gente de Zona con dirección de Sergio George, y fue increíble. Con todas las colaboraciones que tenemos, cada una de las chicas, se nos presentan estas oportunidades, y tratamos de aprovecharlas al máximo. Con Sergio, ya trabajando desde antes, fue una experiencia maravillosa. Queremos expandirnos. Estamos innovando también en la música, haciendo colaboraciones también con artistas internacionales para poder llegar a otros países, no solamente en Perú. Eso se está logrando gracias a la perseverancia de Corazón Serrano y de las chicas.

¿Cómo se vivió el momento del video musical en el escenario, y qué significa para ustedes compartir este lanzamiento con una energía tan especial?

ALU: Yo creo que hay que aprovechar el momento. Esa es nuestra meta, poder llegar

a eso. Fue el aniversario de Corazón Serrano, con 50,000 personas, que convivimos con Gente de Zona. Se dio una conexión muy bonita y pudimos presentarlo.

¿Qué es lo que más les emociona de llevar la cumbia peruana a la comunidad latina en Estados Unidos?

ALU: Corazón Serrano viene trabajando durante 33 años. No solamente hemos trabajado en Perú. Ya hemos salido a Argentina, a Bolivia, a Chile, a diferentes países. Ahora, venimos con la misma ilusión a Estados Unidos, que no solamente vayan a nuestros conciertos los peruanos, sino que hoy por hoy ya van mexicanos, otros hermanos latinos. Esperamos también que la gente de aquí se anime, que escuche nuestra música y diga quiero ir a ver a Corazón Serrano por lo que genera la música, por el amor, la energía, toda la entrega que es Corazón Serrano, que viene trabajando tantos años y escalando.

También, estamos innovando con nuevas versiones de cumbia. Ya pronto viene un nuevo álbum que se acaba de sumar Olga Tañón, y esperando también otras colaboraciones con otros artistas para poder seguir creciendo y que nos siga escuchando no solo en Perú, sino también otras fronteras.

Cuéntanos sobre este nuevo álbum y el proceso de creación.

Kiara Lozano: En noviembre, se va a lanzar este álbum que lleva como nombre “Matices”. Tiene 15 canciones que son completamente inéditas. Corazón Serrano tiene muchos otros proyectos más. Tenemos espacios de conciertos que llamamos Acceso al Corazón, que ya lleva cuatro años realizándose no solamente en Perú, sino fuera, de los cuales también hemos tenido artistas invitados. Entonces, Corazón Serrano siempre tiene mucho que ofrecer al público.

¿Qué consejos darían a artistas emergentes que están recién empezando?

KL: Estas oportunidades son sueños que se están cumpliendo. Entonces, simplemente hay muchas chicas también que ven en nosotras un ejemplo, un referente. Eso para nosotros también carga como mucha responsabilidad, de poder hacer las cosas bien y de aprender. Gracias a Corazón Serrano, estamos viviendo cada una de estas experiencias, y mientras que los sueños se puedan cumplir, sigamos adelante. Lo demás en el camino se va aprendiendo.

GASTRONOMÍA

MES DE LA HERENCIA HISPANA

CELEBRANDO NUESTRAS RAÍCES,
SABORES Y TRADICIONES

ARROZ CON POLLO A LA CHORRERA

Sabor y tradición en cada bocado

Este clásico plato latinoamericano, lleno de color y aroma, combina pollo jugoso, arroz sazonado y vegetales en una sola olla. Perfecto para compartir en familia y celebrar nuestra herencia con orgullo.

INGREDIENTES (6 PORCIONES)

- 6 piezas de pollo (muslos y piernas)
- 2 tazas de arroz de grano largo
- 3 cucharadas de aceite de oliva
- 1 cebolla mediana, picada
- 1 pimiento rojo, picado
- 1 pimiento verde, picado
- 3 dientes de ajo, picados
- 1 taza de guisantes (chicharos)
- 2 tazas de tomate maduro, licuado
- 1/2 taza de zanahoria, en cubitos
- 1/2 taza de maíz dulce
- 1/4 taza de cilantro fresco, picado
- 1 hoja de laurel
- 1 cucharadita de comino
- 1 cucharadita de achiote (opcional, para color)
- Sal y pimienta al gusto
- 4 tazas de caldo de pollo (aprox.)



PREPARACIÓN

- 1 Sazona el pollo con sal, pimienta, comino y achiote. En una olla grande, calienta 2 cucharadas de aceite y dora el pollo por todos lados. Retira y reserva.
- 2 En la misma olla, agrega la cucharada de aceite restante. Sofríe la cebolla, el ajo y los pimientos hasta que estén tiernos.
- 3 Incorpora el tomate licuado y cocina por 5 minutos hasta que espese un poco.
- 4 Agrega el arroz y mezcla bien para que se impregne del sabor. Cocina por 2 minutos.
- 5 Vierte el caldo de pollo, añade la hoja de laurel, la zanahoria y el maíz. Lleva a ebullición.
- 6 Regresa el pollo a la olla, reduce el fuego, tapa y cocina por 25-30 minutos o hasta que el arroz esté tierno y el pollo bien cocido.
- 7 Agrega los guisantes en los últimos 5 minutos de cocción. Ajusta de sal y pimienta. Espolvorea cilantro fresco antes de servir.

¡Buen provecho!

RECETA PERFECTA PARA REUNIR A LA FAMILIA
Y CELEBRAR NUESTRA CULTURA.



HECHO CON
INGREDIENTES
NATURALES
HECHO CON
ORGULLO

TIPS TRADICIONALES



- Para un sabor más auténtico, usa sofrito casero y caldo hecho en casa.
- Acompaña con plátano maduro frito, ensalada fresca o aguacate.
- Este plato sabe aún mejor al día siguiente.

¿SABÍAS QUÉ?

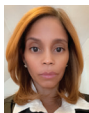
El arroz con pollo tiene raíces en muchas culturas latinas y cada país lo prepara a su manera. En Panamá, la versión "a la chorrera" se distingue por su arroz jugoso, lleno de color y sabor gracias al achiote y los vegetales.



NUESTRA HERENCIA ES NUESTRA FORTALEZA
— CELEBRÉMOSLA HOY Y SIEMPRE —

¿Cuándo dejamos de pensar por nosotros mismos?

El pensamiento crítico como herramienta para vivir de manera más consciente, saludable y auténtica



Por Lolita Echevarria

Vivimos en una época en la que tenemos más información disponible que cualquier generación anterior. En segundos podemos conocer una noticia, escuchar cientos de opiniones y descubrir lo que está ocurriendo al otro lado del mundo.

Pero tener acceso a más información no necesariamente significa que estamos pensando mejor.

Consumimos tanto y a tanta velocidad que apenas tenemos tiempo para preguntarnos si aquello que vemos es cierto, de dónde proviene o por qué estamos de acuerdo.

Compartimos, reaccionamos, opinamos y seguimos desplazando la pantalla.

Quizás por eso necesitamos recuperar una habilidad que hoy resulta indispensable: el pensamiento crítico.

PENSAR CRÍTICAMENTE NO SIGNIFICA CUESTIONARLO TODO

Pensar críticamente no consiste en desconfiar automáticamente de todo, llevar la contraria o creer que nuestra opinión es superior.

Significa detenernos antes de aceptar algo como verdadero.

Preguntar. Analizar. Buscar evidencia. Considerar diferentes perspectivas.

Y, quizás lo más difícil, estar dispuestos a reconocer cuando podemos estar equivocados.

Una persona con pensamiento crítico no necesita



tener todas las respuestas. Necesita estar dispuesta a seguir haciendo preguntas.

¿DE DÓNDE VIENEN NUESTRAS IDEAS?

Hay creencias que llevamos tantos años repitiendo que nunca nos hemos preguntado de dónde surgieron.

Ideas sobre el éxito, las relaciones, el dinero, nuestra apariencia o lo que significa ser una persona exitosa.

Muchas fueron aprendidas en nuestra familia. Otras llegaron de nuestra cultura, experiencias o sociedad.

Eso no significa que sean incorrectas, pero sí que merecen ser examinadas.

Preguntarnos “¿por qué creo esto?” puede resultar incómodo, pero también liberador.

Porque algunas decisiones quizás no nacieron de lo que realmente queremos, sino de lo que aprendimos que debíamos querer.

LAS REDES SOCIALES TAMBIÉN PIENSAN POR NOSOTROS

Los algoritmos deciden

gran parte del contenido que aparece frente a nosotros.

Si interactuamos constantemente con determinadas ideas, recibiremos más contenido parecido. Poco a poco podemos terminar rodeados de personas que opinan exactamente como nosotros.

Y cuando todos parecen estar de acuerdo, resulta fácil pensar que nuestra visión es la única razonable.

Leer perspectivas diferentes no significa aceptarlas. Escuchar a alguien con quien no estamos de acuerdo tampoco significa darle la razón.

Significa reconocer que comprender otros puntos de vista también fortalece nuestra capacidad de pensar.

PENSAR MEJOR TAMBIÉN PUEDE AYUDARNOS A VIVIR MEJOR

El pensamiento crítico no pertenece únicamente a las universidades o a los debates intelectuales.

Lo utilizamos cuando evaluamos una oferta de trabajo, tomamos decisiones económicas, recibimos información sobre nuestra salud o decidimos iniciar o termi-

nar una relación.

Antes de reaccionar podemos preguntarnos:

¿Quién está diciendo esto?

¿Qué evidencia existe?

¿Estoy viendo toda la información?

¿Estoy reaccionando desde los hechos o desde mis emociones?

Pequeñas preguntas pueden evitar grandes errores.

CAMBIAR DE OPINIÓN TAMBIÉN ES CRECER

Por alguna razón hemos convertido cambiar de opinión en una señal de debilidad.

Defendemos nuestras posiciones incluso cuando aparece nueva información que las contradice, como si reconocer que estábamos equivocados significara perder.

Pero si hoy sabemos más que ayer, nuestra manera de pensar también puede evolucionar.

Cambiar de opinión después de analizar nueva evidencia no demuestra falta de carácter. Demuestra capacidad de aprendizaje.

El problema aparece cuando nuestro orgullo se vuelve más importante que la verdad.

PENSAR POR NOSOTROS MISMOS TAMBIÉN REQUIERE CUESTIONARNOS

Es fácil analizar las ideas de los demás. Mucho más difícil es examinar las nuestras.

¿Realmente quiero esta vida o estoy intentando cumplir las expectativas de otros?

¿Esta decisión representa mis valores?

¿Estoy persiguiendo algo porque lo deseo o porque necesito demostrar algo?

¿Defiendo esta opinión porque la he analizado o porque llevo años repitiéndola?

¿Tomaría la misma decisión si nadie estuviera observándome?

Estas preguntas no siempre tienen respuestas cómodas, pero pueden acercarnos a una vida más auténtica.

NO NECESITAMOS PENSAR TODOS IGUAL

Una sociedad saludable

no es aquella donde todos tienen las mismas opiniones.

Es aquella donde podemos pensar diferente sin convertirnos automáticamente en enemigos.

Podemos cuestionar sin humillar, debatir sin insultar y escuchar sin necesariamente estar de acuerdo.

El pensamiento crítico también requiere humildad: reconocer que siempre tendremos algo nuevo que aprender.

RECUPEREMOS NUESTRA CAPACIDAD DE PENSAR

En un mundo que constantemente intenta captar nuestra atención, decirnos qué comprar, qué admirar, qué temer y hasta cómo debemos sentirnos, pensar conscientemente se convierte en una forma de libertad.

No necesitamos cuestionar absolutamente todo. Pero sí dejar de aceptar automáticamente todo lo que llega hasta nosotros.

Detenernos. Preguntar. Investigar. Escuchar. Reflexionar.

Y después formar nuestro propio criterio.

Porque quizás una de las mayores formas de libertad no sea simplemente poder decir lo que pensamos.

Es aprender primero a preguntarnos por qué pensamos de esa manera

Cuanto más capaces seamos de cuestionar nuestras creencias con honestidad, escuchar otras perspectivas y reconocer cuándo necesitamos aprender algo nuevo, más cerca estaremos de convertirnos en personas conscientes, saludables y, sobre todo, auténticas.

TECNOLOGIA

¿La inteligencia artificial está haciendo que nuestros hijos dejen de pensar?



Por Victoria Rosano

Mientras cada vez más estudiantes recurren a herramientas de inteligencia artificial para hacer tareas, la conversación no debería centrarse en prohibir la tecnología, sino en enseñar a las nuevas generaciones a desarrollar criterio, pensamiento crítico y liderazgo.

La escena se repite cada vez con más frecuencia en miles de hogares. Un padre

observa cómo su hijo abre ChatGPT antes de intentar resolver una tarea y lanza la misma pregunta que preocupa a muchas familias: ¿la inteligencia artificial está haciendo que nuestros hijos dejen de pensar?

Es una inquietud válida. Sin embargo, quizá estamos haciendo la pregunta equivocada. El problema no es que los jóvenes utilicen la inteligencia artificial. El verdadero desafío es entender para qué la están utilizando. Si un estudiante recurre a la IA únicamente para evitar el esfuerzo, copiar respuestas o resolver cada problema, sin involucrar su propio ra-

zonamiento, corre el riesgo de desarrollar una peligrosa dependencia tecnológica. Poco a poco, deja de analizar, cuestionar y construir criterio propio.

Pero existe otra realidad completamente distinta. Cuando la inteligencia artificial se utiliza como una herramienta para investigar más profundamente, contrastar información, explorar nuevas perspectivas y fortalecer las propias ideas, deja de ser un atajo y se convierte en una ventaja competitiva.

La diferencia no está en la tecnología, sino en la educación. La IA no reemplaza

el pensamiento; lo amplifica. Cada revolución tecnológica ha generado temores similares. Ocurrió con las calculadoras, internet e incluso con los buscadores en línea. En cada caso surgió la preocupación de que las nuevas herramientas reemplazarían habilidades fundamentales.

Sin embargo, la historia demuestra que quienes aprendieron a utilizarlas de forma inteligente obtuvieron mayores oportunidades académicas y profesionales.

La inteligencia artificial representa un cambio aún más profundo. No basta con enseñar a los estudiantes cómo usar una plataforma,

sino a formular mejores preguntas, verificar la información, identificar sesgos, analizar respuestas y tomar decisiones fundamentadas.

La IA puede responder, pero sigue siendo el ser humano quien debe decidir. Durante décadas, la educación estuvo enfocada en memorizar información. Hoy esa información cabe en un teléfono celular. Lo verdaderamente valioso ya no es recordar datos, sino saber interpretarlos, conectarlos y convertirlos en soluciones.

Las empresas buscan personas capaces de resolver problemas, liderar equipos, adaptarse a los cambios y

pensar estratégicamente. Ninguna inteligencia artificial puede reemplazar completamente esas habilidades humanas. Por eso, el objetivo no debería ser alejar a los jóvenes de la tecnología, sino enseñarles a liderarla.

Cuando un estudiante entiende este proceso, deja de ser un consumidor pasivo de tecnología para convertirse en un estratega capaz de utilizarla con criterio. Ese cambio de mentalidad marcará una enorme diferencia en su futuro profesional. Porque la IA puede generar respuestas, pero el criterio sigue siendo una habilidad exclusivamente humana.

¿LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ HACIENDO QUE NUESTROS HIJOS DEJEN DE PENSAR?

¿Qué pienso?
¿Cómo lo resuelvo?
¿Cuál es mi opinión?

Aquí tienes la respuesta

- ✓ Información
- ✓ Respuestas
- ✓ Soluciones
- ✓ Ideas

PENSAMIENTO CRÍTICO

CURIOSIDAD

ANÁLISIS

CREATIVIDAD

LIDERAZGO

CRITERIO

ÉTICA

LIDERAZGO

EMPATÍA

LA IA PUEDE GENERAR RESPUESTAS, PERO EL CRITERIO SIGUE SIENDO UNA HABILIDAD EXCLUSIVAMENTE HUMANA.

***YO PIENSO
YO ANALIZO
YO DECIDO**



CULTURA

Tradiciones que nos conectan, culturas que nos enriquecen.

SAN PACHO: LA FIESTA QUE TRANSFORMA A QUIBDÓ

Más de un mes de música, danza, fe y tradición afrocolombiana en honor a San Francisco de Asís.

Por Victoria Rosano

Cada septiembre, las calles de Quibdó, la capital del Chocó, se llenan de color, ritmo y espiritualidad para celebrar una de las expresiones culturales más importantes de Colombia y de toda América Latina: la Fiesta de San Francisco de Asís, conocida popularmente como la Fiesta de San Pacho.

Este año, la celebración comienza el 3 de septiembre y se extiende hasta el 5 de octubre, reuniendo a doce barrios franciscanos que, durante más de un mes, rinden homenaje a su santo patrono a través de música, danzas, procesiones, comidas tradicionales y ceremonias religiosas que combinan la fe católica con las raíces africanas del pueblo chocoano.

La UNESCO reconoció esta festividad como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, destacando su valor como una manifestación única de identidad, resistencia y creatividad colectiva.

“
San Pacho no es solo una fiesta, es la memoria viva de un pueblo que celebra su fe, su historia y su herencia africana.”



LO QUE DEBES SABER

- 

¿CUÁNDO?
Del 3 de septiembre al 5 de octubre de 2026.
- 

¿DÓNDE?
Quibdó, capital del departamento del Chocó, Colombia.
- 

¿QUIÉN PARTICIPA?
Doce barrios franciscanos: Yesca Grande, Chambacú, Santo Domingo, Carrera Séptima, Entre Ríos, La Playita, Medrano, Las Mercedes, Niño Jesús, Cesar Conto, San Martín y La Candelaria.
- 

¿QUÉ ENCONTRARÁS?
Desfiles, música, danza, gastronomía, expresiones religiosas, encuentros culturales y mucha alegría.

FE Y TRADICIÓN QUE SE VIVEN EN LAS CALLES

Cada barrio franciscano tiene su propia fecha central y una manera particular de celebrar. Las procesiones con la imagen de San Francisco de Asís recorren la ciudad acompañadas de tambores, chirimías y cantos que han pasado de generación en generación. Los habitantes se visten de blanco, verde y amarillo, colores que representan la esperanza, la naturaleza y la riqueza cultural del Chocó.

Las danzas como la juga, el abozao y el currulao son protagonistas, junto con las comidas típicas como el encocado de pescado, el arroz con coco y el tapao, que hacen parte esencial de esta experiencia.



UN LEGADO QUE TRASCIENDE

La Fiesta de San Pacho es mucho más que una celebración religiosa. Es un espacio de encuentro, reconciliación y orgullo cultural. Atrae a visitantes de todo el país y el mundo, quienes encuentran en Quibdó una lección de historia viva y un ejemplo de cómo la fe y la cultura pueden unir a una comunidad.

Si hay una experiencia que representa el alma del Chocó, esa es, sin duda, la Fiesta de San Pacho.

DATOS CLAVE

- Declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.
- Tradición que data del siglo XVII.
- Fusión única de fe católica y cultura afrodescendiente.
- Más de 300.000 personas participan o visitan la fiesta cada año.
- Motor cultural, social y económico para la región del Chocó.

NO TE LO PIERDAS

Planifica tu viaje, vive la hospitalidad del Chocó y déjate conquistar por una de las fiestas más auténticas y alegres de América Latina.

¡Quibdó te espera con los brazos abiertos y el corazón en fiesta!

AUTOS

2026 HONDA PILOT

Muchas mejoras, pero solo para mantenerlo como contendiente



Por Roger Rivero

Honda ha mostrado su lado conservador con el Honda Pilot, un SUV mediano de tres filas de asientos que no ha cambiado significativamente durante muchos años, lo que lo convierte en una opción sólida y muy confiable, pero cediendo terreno frente a competidores que han modernizado sus productos con motorizaciones híbridas e incluso eléctricas, nuevas plataformas y diseños más llamativos.

La lista actual de SUV medianos supera los 15 modelos e incluye algunas adiciones más recientes, como el Kia Telluride o el Hyundai Palisade, que han venido a dinamizar el segmento, lo que obliga a productos de larga trayectoria, como el Honda Pilot, a actualizarse

ante el riesgo de quedar rezagados.

El debut de este modelo data de 2003 y, en la actualidad, se encuentra en su cuarta generación, iniciada en 2023. Este año le corresponde una actualización a mitad de ciclo, y Honda introduce varios cambios y mejoras que detallamos a continuación, pero quizá no suficientes para elevarlo a lo más alto de la lista de preferencias de los SUV medianos de tres filas.

¿CÓMO SE VE DESDE AFUERA?

Las actualizaciones en el exterior están, obviamente, pensadas para hacer que el nuevo Pilot realce su aspecto más robusto, con un frontal renovado y líneas de carrocería más limpias.

Honda parece estar buscando el atractivo aspecto cuadrado y fornido del Passport de dos filas, que fue rediseñado para 2026, pero, a

pesar de una parrilla que ha aumentado de tamaño y de una cubierta del parachoques con paneles de fricción más grandes, el Honda Pilot sigue pareciendo más un vehículo urbano que un todoterreno.

¿Y POR DENTRO?

Creo que, en el interior, lo más relevante son las dimensiones de su tercera fila de asientos. El Pilot tiene capacidad para hasta ocho personas cuando se utiliza el asiento corrido de la segunda fila que viene de serie, pero recomendamos reducir la capacidad a siete plazas al utilizar los asientos tipo capitán en la segunda fila. El razonamiento de esta sugerencia se basa en la comodidad de la tercera fila. Allí, de ser necesario, podrían viajar adultos, pues, aunque el espacio no es el mayor de su segmento, sí destaca por 32,5 pulgadas (82,5 centímetros) de mar-

gen para estirar las piernas y más de 39 pulgadas (99 cm) de espacio en altura.

El espacio de carga, aunque pequeño, con 18.6 pies cúbicos destaca dentro del segmento de los SUV medianos de tres filas de asientos, y cuando se pliegan los últimos asientos, el espacio se expande hasta los 48.5 pies cúbicos.

La calidad de los materiales en el interior también ha mejorado, sobre todo en los acabados Elite, como el que probamos, y en el Black Edition. Honda ha incorporado materiales más sofisticados, como costuras a contraste y tapicería de gamuza sintética con un patrón de rombos en los asientos.

Me llamó mucho la atención la quietud de la cabina. Descontando los modelos de lujo, creo que este es uno de los SUV más silenciosos que he probado, todo gracias a un nuevo material insonorizante que incorpora aislantes en las

puertas, el salpicadero y el capó en todas las versiones, cristales con capa intermedia desde el modelo básico y revestimientos cerrados en los guardabarros y vidrio acústico en las versiones Touring y superiores.

¿CÓMO SE CONDUCE Y CUÁNTO GASTA?

La mayoría de los SUV en esta categoría han migrado a motores turboalimentados de cuatro cilindros; sin embargo, el Honda Pilot 2026 mantiene un V6 de aspiración natural de 285 caballos de potencia y 262 libras-pie de par, lo que le otorga cierto aire de la vieja escuela, algo que, con toda honestidad, nos agrada.

La respuesta del acelerador es lineal, con buena potencia a bajas revoluciones, y los cambios de la transmisión automática de 10 velocidades son suaves. En la carretera, el Pilot se siente sólido y ofrece un viaje có-

modo y muy silencioso como ya resaltamos.

Al manejar el Pilot 2026, encontramos que se conduce de manera similar al modelo anterior, aunque la dirección ha mejorado ligeramente este año, siendo ligera a la par que precisa, lo que complementa el chasis perfectamente ajustado que ofrece comodidad sin sacrificar el control.

Todas las ventajas de este potente motor quedan opacadas por su economía de combustible, lógicamente superior a la de competidores con los motores más pequeños y algunos incluso con opciones híbridas. Con tracción trasera, el 2026 Honda Pilot rinde 22 millas por galón en manejo combinado, lo que, "traducido" a litros por cada 100 kilómetros, sería de unos 10,7 litros. Las versiones con tracción en todas las ruedas (opcional en la mayoría de los acabados por \$2,100) reducen ligeramente este rendimiento.



RIESGO DE PREDIABETES:
1 DE CADA 3 ADULTOS

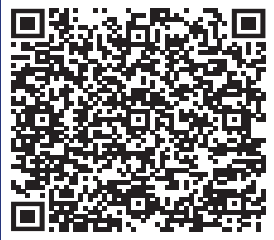
RIESGO DE UN
ATAQUE DE TIBURÓN:
1 DE CADA
11.5 MILLONES

**LA VIDA NO SIEMPRE TE DA
TIEMPO PARA CAMBIAR
EL RESULTADO.**

LA PREDIABETES SÍ.

TOMA LA EVALUACIÓN DE RIESGO HOY EN
PodriaTenerPrediabetes.org









“La detección temprana nos permitió tomar control de la situación y poder planificar juntos.”

Si notan cambios, podría ser Alzheimer. Visiten un médico juntos.

[ALZ.org/Tiempo](https://alz.org/Tiempo)



¿QUIERES QUE TE VEAN?



ANÚNCIATE CON NOSOTROS

IMPACTO

LATINO

www.IMPACTOLATINO.com

CONTÁCTANOS
AL TELÉFONO:
(212) 807-0400



A NUESTRO CORREO
ELECTRÓNICO:

media@impactolatino.com



Usted no puede ver los primeros signos de alerta, pero un oftalmólogo sí puede.

La degeneración macular asociada con la edad (DMAE) y el glaucoma son dos de las principales causas de ceguera. En sus primeras etapas, ninguna de las dos presenta síntomas evidentes. Cuando la pérdida de visión se hace evidente, ya no se puede revertir.

Un examen ocular completo puede detectar problemas a tiempo y ayudarlo a proteger su vista y su independencia durante muchos años.

No espere. Pida una cita para un examen ocular hoy mismo.



Alzheimer's Disease Research
Macular Degeneration Research
National Glaucoma Research

Recursos gratuitos disponibles



DMAE



Glaucoma